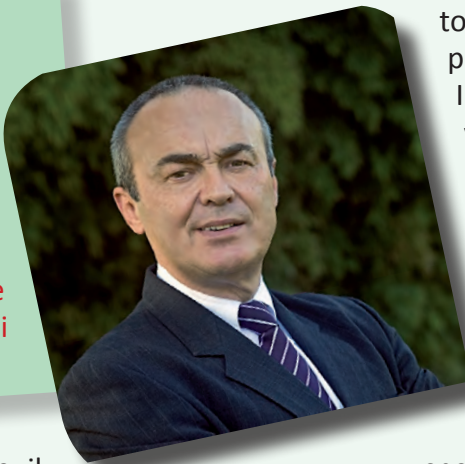




## I VALORI NON HANNO TEMPO

“Viviamo in una società costituita da persone che troppo marcatamente tendono ad utilizzare le diversità di cultura, di credo religioso, di colore di pelle e di costumi di vita, come elemento di divisione per mettere in conflitto gli uni con gli altri; la storia ce lo insegna.”



Presto metteremo dietro le spalle anche il 2015 con tutte le difficoltà, le ansie e le soddisfazioni che ci ha portato.

Ciascuno di noi avrà l'occasione di riflettere sull'anno trascorso e ne trarrà delle conclusioni utili per apprezzare il periodo trascorso e per delineare aspettative, rispetto alle quali predisporre nel miglior modo possibile, per affrontare il nuovo periodo che abbiamo dinanzi.

Sappiamo, che dalle nostre capacità ed impegno personale può derivare la soddisfazione e l'appagamento delle aspettative di vita che vorremmo avere, ma come è vero che non tutto può dipendere da noi, è altrettanto vero che la realtà sociale in cui viviamo, condiziona fortemente il risulta-

to della nostra iniziativa personale.

In fondo, tutto ciò trova ragione nel fatto che non viviamo individualmente e viceversa siamo parte di un ampio contesto sociale costituito da tante persone con aspettative, bisogni e desideri

spesso molto diversi tra

loro. Viviamo in una società costituita da persone che troppo marcatamente tendono ad utilizzare le diversità di cultura, di credo religioso, di colore di pelle e di costumi di vita, come elemento di divisione per mettere in conflitto gli uni con gli altri; la storia ce lo insegna.

In fondo, siamo tutti uomini della stessa specie, portatori degli stessi bisogni che desideriamo soddisfare nell'ottica di migliorare costantemente la nostra personale condizione di vita.

La storia è piena di odio e guerre fatte apparentemente per ragioni libertà e giustizia ma quasi sempre rafforzate dalla diversità di razza, di colore di pelle, di credo religioso, e non vi è Chiesa,

segue a pagina 6

## in questo numero

ATTIVITÀ DI STUDIO  
E DI RICERCA

pag. 2

ATTIVITÀ COMMERCIALE  
COPMA PRESS

pag. 3

NOTIZIE FLASH

pag. 4

BILANCIO SOCIALE 2014

pag. 5



## ATTIVITÀ... DI STUDIO E RICERCA



### LA RICERCA CONTINUA ...

Non si ferma l'impegno di Copma per rafforzare sul piano scientifico ogni aspetto che riguarda il sistema PCHS®. Il Consiglio di Amministrazione di Copma ha destinato rilevanti risorse nel biennio 2015-2016 per finanziare e sviluppare ulteriormente la ricerca. Siamo convinti di poter fornire uno straordinario contributo non solo nell'assicurare nei nostri ospedali ottimi livelli permanenti di igiene ma anche per incidere nella lotta contro il pericolo sempre più diffuso di infezioni nosocomiali. Non c'è giorno oramai in cui sui media non appaiano notizie allarmistiche sui così detti super batteri contro i quali gli antibiotici ed i disinfettanti sono sempre meno efficaci se non addirittura inutili; convegni e giornate di studio si susseguono per capire come e cosa fare di fronte al fenomeno delle multi resistenze (ovvero batteri patogeni contro i quali poco o nulla possono gli antibiotici).

Si parla sempre più spesso di era post-antibiotica.

Noi siamo e ci definiamo "Produttori di Igiene", non vogliamo restare alla finestra di fronte alle problematiche che oggi si presentano negli ambienti ospedalieri in materia di igiene e di infezioni; abbiamo da tempo deciso di fare la nostra parte ed è per questo che dopo i risultati scientifici ottenuti nello sviluppo del PCHS® dobbiamo continuare nel sostenere e rafforzare studio e ricerca.

### PCHS® E MICROBIOTA

È stato recentemente concluso uno studio condotto dall'Università di Ferrara sull'impatto che ha il sistema di pulizia PCHS® sull'ecosistema delle superfici ospedaliere: le prime conclusioni confermano da un lato quanto già oggetto di precedenti pubblicazioni scientifiche in materia di igiene e sicurezza e dall'altro sembrano portare a nuove e straordinarie conoscenze su ciò che succede dal punto di vista microbiologico sulle superfici. Non solo quindi ottimi livelli di igiene con bassa e stabile carica batterica potenzialmente patogena ma sembra che gli stessi batteri patogeni riducano o perdano resistenza: conseguentemente si possono combattere più facilmente e soprattutto con antibiotici di minor costo.

### SAN-ICA, AL VIA LO STUDIO MULTICENTRICO

Un'altra importantissima ricerca è ai blocchi di partenza dopo aver richiesto circa un anno di preparazione; lo studio, denominato SAN-ICA, sulla possibile correlazione tra il livello di igiene conseguito con il PCHS® e l'eventuale riduzione delle ICA (Infezioni correlate all'Assistenza) vede coinvolti e partecipi cinque Ospedali in Italia e quattro Università.

La ricerca durerà un anno e rappresenta uno sforzo enorme da parte di Copma non solo dal punto di vista economico ma anche dal punto di vista tecnico; dovremo infatti adeguare la nostra organizzazione per assicurare la massima formazione nell'applicazione del sistema PCHS® e seguirne le varie fasi affinché le procedure previste siano correttamente seguite ed eseguite; ma sarà anche per noi un grande onore poterci misurare su un piano di così alto profilo che segnerà in ogni modo il futuro di Copma.



## ATTIVITÀ COMMERCIALE: FLASH NEWS



### AZIENDA ULSS 22 BUSSOLENGO

La gara d'appalto che si è svolta rivestiva per noi particolare interesse in quanto riguardava anche gli Ospedali di Isola della Scala e di Villafranca in cui siamo gestori, come Copma, del servizio di pulizia. L'esito della gara ha visto l'ATI (associazione temporanea di impresa) Markas-Copma vincente ottenendo il massimo punteggio sia sulla parte tecnica che su quella dell'offerta economica; una incredibile interpretazione da parte dell'Ulss 22 sulla congruità del prezzo offerto ha portato alla esclusione dalla gara ( pensiamo sia un caso forse unico in Italia!); si consideri che i secondi arrivati avevano formulato praticamente la sessa offerta economica (circa 8.000 euro in più, una inezia su un valore di € 1.718. 755,00). Come possa giustificarsi tale decisione è ovviamente oggetto di contenzioso amministrativo; in prima istanza il TAR Veneto ha respinto la nostra richiesta di sospensiva mentre il



Consiglio di Stato ha ritenuto esserci ragioni meritevoli di approfondimento nel merito per cui ha disposto la sospensione in attesa del merito stesso.

Siamo fiduciosi che le nostre ragioni siano accolte in quanto la nostra offerta non solo era la migliore e più conveniente per l'Ente ma anche corretta nel rispetto del disciplinare di gara.

### AZIENDA USL DI MODENA

Abbiamo partecipato a questa gara d'appalto in collaborazione con la Dussmann; soddisfazione per il risultato che ha visto la Dussmann prima classificata sia nel lotto di Modena che in quello di Sassuolo. La collaborazione prevede il subappalto a Copma di attività che complessivamente ammontano a circa € 1.300.000,00 annuo per la durata di cinque anni; un impegno nuovo, appena l'iter contrattuale sarà concluso, a cui ci dedicheremo con la massima professionalità che ci contraddistingue.

## COPMA PRESS:

## LA NOVITÀ DAL SITO COPMA WWW.COPMA.IT

Nell'era della comunicazione si è ritenuto necessario essere nelle condizioni, come Copma, di cogliere ogni possibile occasione per divulgare la conoscenza sul sistema PCHS® e sui benefici che ne possono derivare, non limitandoci solo alla stampa specialistica o alle pubblicazioni scientifiche ma proponendo all'attenzione dei media e quindi dei cittadini, ciò che oggi è possibile fare in materia di igiene e prevenzione. Un progetto quindi culturale e di informazione.

Attraverso il portale europeo CISION e con la collaborazione del giornalista inglese Brian Maguire (che svolge la sua professione presso il Parlamento Europeo a Bruxelles) si è dato inizio ad una presenza di Copma nella comunicazione europea, proponendo con carattere di continuità informazioni e commenti sulle principali notizie che investono il mondo della sanità.

Per saperne di più vai su <http://www.copma.it/press/>

Ogni nostro articolo e messaggio viene così sottoposto a centinaia di giornalisti i quali potranno trarre spunti di interesse per la loro attività di informazione. Siamo appena partiti ma già abbiamo il riscontro di importanti agenzie di stampa che mostrano il loro interesse nel riprendere ed approfondire quanto da noi proposto.

Per saperne di più vai su <http://www.copma.it/parlano-di-noi/>





## NOTIZIE FLASH: PARTECIPAZIONI A FIERE E CONGRESSI

### Il PCHS presente anche al congresso nazionale ANMDO di Parma

Una opportunità di incontri e una conferma di grande interesse per il Sistema PCHS®; una qualificata platea per la divulgazione scientifica di una metodologia che rappresenta oggi in materia di igiene la più avanzata e concreta innovazione.



### PROBIO', un debutto alla grande: Milano, all' esposizione mondiale di EXPO', Bologna, al Salone internazionale del biologico SANA

Un salto di qualità: i prodotti probiotici Probiò, marchio ideato da Atena Alfa società del gruppo Copma, sono stati presenti ai due straordinari eventi mondiali che si sono svolti in Italia. Tutti i prodotti Probiò, destinati al consumo domestico, sono frutto della ricerca portata avanti in questi anni dalla Copma e dall'Università di Ferrara in ambito sanitario e ospedaliero; su ogni etichetta infatti è indicata la frase "prodotto della linea PCHS®", il sistema di Pulizia che vede Copma protagonista in Italia e non solo, di un progetto di enorme innovazione su problemi dell'igiene.



**EXPO':** nei due ultimi mesi di Expo, in cui vi è stato il massimo afflusso di visitatori, Probiò è stato tra i protagonisti del Padiglione della Biodiversità. Una grande occasione per il lancio di un marchio nuovo e dalle tante potenzialità; miglior debutto non poteva esserci. Il messaggio che vogliamo trasmettere è semplicemente questo: **portiamo nelle nostre case il livello di igiene che siamo riusciti a realizzare negli ambienti ospedalieri**; risultati e successi che non temono confronto in tutto il panorama nazionale ed europeo.



### **SANA, Salone internazionale del biologico e del naturale**

Probiò ha fatto il suo debutto anche nella esposizione di eccellenza per il settore tenutasi alla fiera di Bologna nel settembre scorso; il piano di sviluppo dei prodotti a marchio Probiò prosegue quindi puntando a qualificarsi da subito nelle vetrine di maggiore attrazione ed interesse.



Per saperne di più vai su [www.atena-alfa.it](http://www.atena-alfa.it)



## BILANCIO SOCIALE 2014: COPMA, UN'IMPRESA CHE GIORNO DOPO GIORNO CREA VALORE SOCIALE

*"il Bilancio sociale è la testimonianza dell'attenzione che l'azienda pone alle conseguenze non economiche delle azioni economiche"*

*Copma è un'impresa che crea valore sociale.*

È una impresa che sta sul mercato, realizza profitti che le consentono di portare avanti contenuti socialmente responsabili. Copma fa impresa a contenuto etico. Fa business accettando di vincolare i propri comportamenti gestionali, togliendosi i vantaggi competitivi, per garantire che possano essere soddisfatte le aspirazioni economiche, sociali e culturali dei soci.

Attraverso la gestione in forma associata Copma persegue l'obiettivo della continuità di occupazione cercando di garantire le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i propri soci.

Copma tende ad instaurare con i propri soci un rapporto leale e costruttivo, fondato sulla partecipazione responsabile del socio alla vita dell'impresa, sul vantaggio economico e sul valore sociale della gestione cooperativa del lavoro.

**Alla fine del 2014 i lavoratori, sono risaliti a 1540 unità di cui soci lavoratori 283, sovventori 80 e detentori di a.p.c. 336; con un patrimonio netto di 42.589.319, +835.888 del 2013.**

Anche il mercato di riferimento si è progressivamente ampliato: dopo aver operato per diversi anni nella sola provincia di Ferrara, ora Copma è presente anche in diverse province italiane. L'espansione dell'ambito geografico di operatività non ha però intaccato lo stretto legame col territorio, le Istituzioni ed i cittadini della provincia di Ferrara, dove Copma mantiene la sede sociale e operativa e dove più forte è l'impegno per offrire opportunità di sviluppo economico e sociale. La provincia di Ferrara si conferma il maggiore mercato di Copma con il 46,4% del fatturato. Complessivamente il mercato nell'intera regione sale al 48,6%, confermando l'Emilia-Romagna, come prima regione per fatturato in recupero dopo il calo del 2013 (+1% grazie alle altre province emiliane). Seguono Veneto (29,6%) e Lombardia (20%). Si apre il mercato nel centro Italia (1,32%).

Il settore di riferimento, quello della sanificazione, concorre per il 97,6% alla realizzazione del fatturato. Resta marginale il settore della manutenzione delle aree verdi, pur crescendo dall'1,8 del 2012 al 2,3 del 2014.

L'esercizio 2014 infatti si chiude con un fatturato complessivo di poco superiore ai 35 milioni di euro (35.266.032) ed il patrimonio netto supera i 42 milioni di euro (42.589.319). L'impresa cooperativa qualifica il suo ruolo, sia sul piano sociale quanto su quello dell'ordinamento giuridico, se è in grado di mantenere - nell'esercizio dell'attività economica - la centralità dell'uomo e della sua dignità, basata sulla libertà e sull'eguaglianza dei diritti.

Copma intende offrire ai propri dipendenti prospettive di stabilità dell'occupazione e condizioni di sicurezza sul luogo di lavoro. La formazione e l'aggiornamento sono un elemen-

to fondamentale per assicurare la crescita professionale di tutti i lavoratori e la qualità dei servizi offerti.

Particolare attenzione viene riservata a coloro che si trovano in situazione di svantaggio o disagio sociale, per i quali l'inserimento lavorativo nella Cooperativa rappresenta anche un importante strumento di inclusione sociale.

**In Copma lavorano 1.540 persone, in gran parte donne e operaie, con un'età compresa tra 38 e 57 anni.**

L'innovazione rappresenta per Copma un punto di forza strategico; essa richiede sempre capacità di cogliere il nuovo e l'introduzione di tecniche in grado di favorire una maggiore produttività.

Nel corso del 2000 COPMA ha condotto una sperimentazione con l'Università di Padova volta all'introduzione di un innovativo sistema di pulizia basato sull'utilizzo delle microfibre: una tecnica messa a punto in Svezia e frutto della cultura ecologica dei paesi scandinavi. Nel biennio 2006-2007, Copma ha sostenuto una ricerca, svolta in collaborazione con il Consorzio Ferrara Ricerche, per verificare l'efficacia dei sistemi di pulizia adottati e per validare i relativi protocolli di igiene. Nel 2010 Copma ha realizzato, in collaborazione con l'Università degli Studi di Ferrara, un Monitoraggio microbiologico di superfici in degenze ospedaliere per la valutazione dell'efficacia antimicrobica di procedure di pulizia e disinfezione, e di otto protocolli di sanificazione in ambiente ospedaliero. Nel corso del 2011, Copma ha messo a punto, in collaborazione con l'Azienda Ospedaliera di Ferrara e con il Centro Studi inquinamento ambienti ad alta sterilità dell'Università di Ferrara, un nuovo sistema di pulizia, in grado di garantire un'igiene stabile degli ambienti.

Copma dedica particolare attenzione alla formazione ed alla crescita delle competenze dei propri soci e addetti, elemento fondamentale in una logica di miglioramento continuo. Anche i dati del 2014 confermano l'impegno e l'investimento della Cooperativa non solo rispetto all'aggiornamento tecnico e tecnologico, ma anche allo sviluppo di una vera e propria "cultura aziendale", sensibile ai temi dell'ambiente, della responsabilità sociale, della salute e della sicurezza dei lavoratori.

	2013	2014
Femmine	1334	1438
Maschi	80	102
<b>Totale</b>	<b>1.414</b>	<b>1.540</b>
	2013	2014
lavoratori	262	283
sovventori	81	80
detentori di a.p.c.	351	336
<b>Totale</b>	<b>1.414</b>	<b>1.540</b>



## I VALORI NON HANNO TEMPO

dalla prima pagina

Stato o Fede politica che non abbia promosso azione di sopraffazione e violenza tra gli uomini.

In verità, se andiamo bene a vedere, ci accorgiamo che sempre sono le ragioni economiche e quelle di potere a produrre i conflitti sociali e le guerre; è la volontà di una parte che intende mantenere l'altra sottomessa, subalterna al proprio egoismo ed alla propria determinazione, utilizzando pretestuose diversità che gli uomini hanno tra loro in modo del tutto naturale e giusto, perché questa è l'umanità. L'umanità è costituita da uomini ciascuno con le proprie diversità ed ognuna di queste è una ricchezza per l'umanità stessa.

Nel corso del 2015, abbiamo assistito a enormi migrazioni di uomini e donne in fuga da condizioni di vita evidentemente insopportabili, verso luoghi ove ritengono di poter avere quella speranza di vita dignitosa che non hanno incontrato nei loro paesi di provenienza.

Per queste ragioni, si stanno creando in Europa, forti tensioni e grandi problemi molto difficili da risolvere in breve tempo, con il rischio che i problemi possano moltiplicarsi tra loro.

Credo che il problema non vada riconosciuto nell'individualità di questi singoli migranti, ma

nel più ampio contesto politico ed economico internazionale da cui dobbiamo pretendere più giustizia, uguaglianza e fratellanza, affinché ciascun essere umano possa godere della propria dignità a prescindere da ogni altra cosa, senza dover pensare che ciò sia possibile solo trasferendosi in un altro luogo. Non è pensabile che possa esistere fede religiosa o politica che non voglia avere al centro di ogni loro ragione, l'uomo, pacifico, laborioso e artefice del miglioramento della propria condizione di vita.

Guerra e terrorismo sono all'antitesi del bene ed a tutto ciò ci si deve opporre con ogni forza in grado di muovere le coscienze, non prima di averle preparate a distinguere liberamente il bene dal male, mantenendo al centro di ogni cosa, sempre e soltanto l'uomo.

Per queste ragioni se crediamo in una nostra migliore condizione di vita, auguriamoci in primo luogo che a cominciare dal 2016, possano prevalere e radicarsi irreversibilmente i valori che sopra ho voluto richiamare alla vostra attenzione, convinto che già da ora, questi siano i nostri valori.

