bilancio di responsabilità sociale

duemila 21

copma
produttori di igiene
cultori dell'ambiente

indice

1	**Bilancio di responsabilità sociale**	3
1.1	Lettera della Presidente	4
1.2	Gli stakeholder	5
2	**COPMA: storia, identità, valori**	6
2.1	Chi siamo	7
2.2	Mission e valori	9
2.3	Le aree di attività	10
2.4	Certificazioni	12
3	**Il 2021 in sintesi**	16
3.1	COPMA festeggia 50 anni di attività	17
3.2	Il valore aggiunto della ricerca e sviluppo	20
3.3	Lo sviluppo della politica commerciale	22
3.4	Sicurezza informatica e smart working	23
4	**Valore sociale**	25
4.1	Composizione della base sociale	26
4.2	Il capitale sociale	29
4.3	Mutualità	30
4.4	La gestione sociale della cooperativa	32
5	**Governance e struttura organizzativa**	33
5.1	Struttura organizzativa	34
5.2	Dipendenti e collaboratori	37
6	**Il valore economico**	43
6.1	Il bilancio	44
7	**Comunicazione e sponsorizzazioni**	48
7.1	La comunicazione	49
7.2	Iniziative per la collettività	50

bilancio di responsabilità sociale

1

1.1 lettera della presidente

Da alcuni anni COPMA affianca al bilancio civilistico, un bilancio di natura non finanziaria che possa rappresentare ciò che siamo e quello che quotidianamente facciamo avendo attenzione alle ricadute che le decisioni prese hanno nei confronti del territorio e della comunità (a partire da quella interna rappresentata da soci lavoratori, sovventori, di partecipazione cooperativa e dipendenti). L'intento di questo documento, dunque, è quello di fornire un quadro complessivo e trasparente delle attività aziendali, e fornire agli stakeholder di riferimento elementi utili per la valutazione globale dell'azienda.

Il 2021 è stato un anno complesso sotto molti punti di vista. La presenza ancora profondamente invasiva della pandemia da COVID ha profondamente cambiato le nostre vite e ha inevitabilmente influenzato il modo di lavorare e le dinamiche economiche globali. Abbiamo quindi continuato ad operare avendo al centro di ogni nostra azione la "cura" di noi stessi e di tutti coloro che hanno deciso di usufruire dei nostri servizi di sanificazione, divenendo così un pilastro importante del contrasto alla pandemia.

Ma il 2021 è stato per COPMA anche un anno di festeggiamenti per un grande traguardo: i primi 50 anni di vita della cooperativa. Li abbiamo voluti onorare ricordando le origini, il lavoro e la determinazione che ci consentono oggi di essere un'impresa storica (basti pensare che la vita media in Italia di un'azienda di servizi non supera i 12 anni) ma abbiamo anche voluto farlo con azioni importanti sul piano della sostenibilità e della ricaduta sociale.

Il contrasto alla violenza contro le donne (con un annullo filatelico), l'attenzione ai più fragili con il sostegno a cooperative e associazioni sociali del territorio, le COPMA Cup (in collaborazione con SPAL sc e con la nostra controllata Nuova Sportiva) sono segni forti di come consideriamo il nostro essere parte attiva dei grandi temi sociali.

Il progetto "I care Appennino", gli investimenti in energie rinnovabili, le certificazioni ambientali, il PCHS esprimono la nostra volontà di dare un contributo al necessario processo di tutela dell'ambiente.

La nostra pervicacia nello stabilizzare i contratti di lavoro è un indicatore chiaro che per COPMA il lavoro buono e duraturo è la primaria fonte di dignità e realizzazione umana.

Le collaborazioni con diverse università, il sistema PCHS, il premio di laurea nell'ambito della sanificazione biologica sostenibile, i tanti convegni nazionali di settore sono il nostro contributo alla ricerca e all'innovazione, senza le quali nessun progresso sarà possibile.

Le risorse destinate al convegno su Dante a Ferrara, al restauro del dipinto su tela presso il Palazzo Arcivescovile al recupero del Teatro Anatomico presso la Biblioteca Ariostea, alla realizzazione dei Giardini di Palazzo Schifanoia rappresentano l'idea che abbiamo della cultura e della bellezza che da essa ne deriva, presupposti essenziali di una società aperta ed inclusiva.

Le tre stelle di rating di legalità, l'avvio della procedura per la certificazione 37001, il contrasto alle gare d'appalto al massimo ribasso sono segnali chiari del nostro impegno per un mondo più giusto, trasparente ed equo.

Siamo una cooperativa, vogliamo quindi essere artefici del nostro destino e anche per questo siamo consci di avere una responsabilità sociale d'impresa, che intendiamo agire con l'ansia positiva di mettere in campo progetti in grado di migliorare il contesto in cui viviamo e operiamo. Lo facciamo anche con la profonda convinzione che questo sarà il modo migliore per declinare un principio fondante della cooperazione: costruire un patrimonio solido non per noi stessi ma affinché sia il fondamento su cui le giovani generazioni poggeranno il loro futuro.

Presidente
Silvia Grandi

1.2 gli stakeholder

In quanto strumento di innovazione e di relazione, il Bilancio Sociale è indirizzato agli stakeholder affinché possano valutare quanto l'attività di COPMA sia rispondente ai loro interessi e quanto gli obiettivi e le azioni da intraprese siano coerenti con la mission.

SOCI LAVORATORI

Sono le persone direttamente occupate nelle attività aziendali che hanno sottoscritto domanda di ammissione a socio e il relativo versamento del capitale sociale.

SOCI SOVVENTORI

Persone esterne all'azienda che partecipano ai programmi di investimento della cooperativa acquistando quote di capitale sociale sotto forma di azioni.

DIPENDENTI

Sono tutti coloro che prestano la loro attività lavorativa all'interno della Cooperativa anche senza esserne soci.

CLIENTI

Sono tutti i soggetti privati e pubblici, aziende, enti, che acquistano direttamente i servizi di Copma.

FORNITORI

Sono tutti i partner commerciali che concorrono, attraverso la fornitura di beni, servizi, prestazioni, al processo di erogazione dei servizi di Copma.

COMUNITÀ

Comprende il movimento cooperativo, cittadini, media, università, enti culturali, organizzazioni sociali e non profit con le quali Copma collabora attivamente per sviluppare obiettivi di crescita sociale.

TERRITORIO E AMBIENTE NATURALE

UNIVERSITÀ E ENTI DI RICERCA

Il territorio e l'ambiente naturale, la sostenibilità ambientale e il sistema di gestione ambiente e sicurezza sono un impegno importante per la cooperativa, per l'impatto che essi generano direttamente e indirettamente

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE REGIONE ENTI LOCALI

COPMA: storia, identità, valori

2

2.1 chi siamo

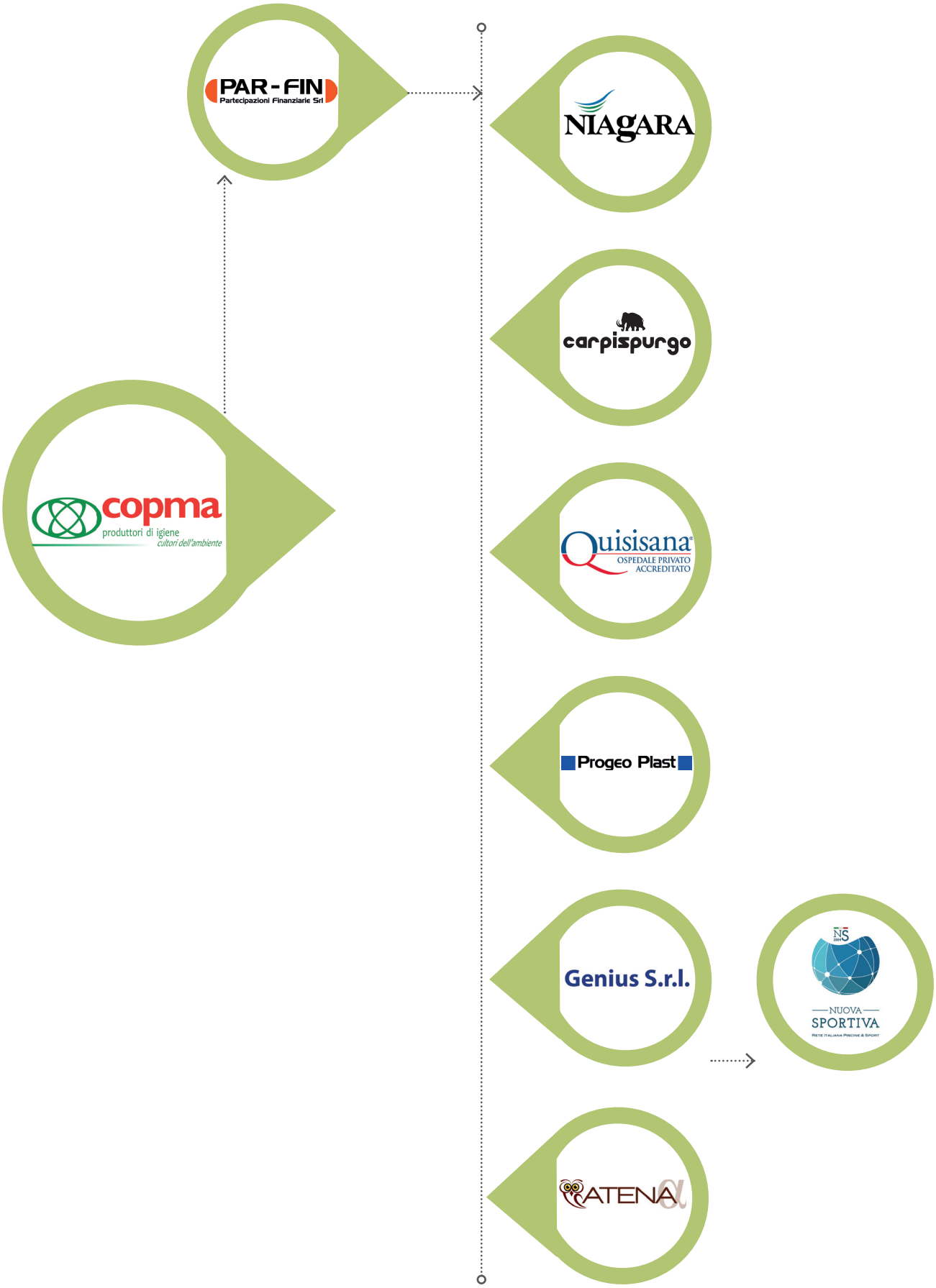
COPMA nasce a Ferrara nel 1971 come cooperativa orientata alla fornitura di servizi a società e aziende pubbliche e private, con un forte radicamento sul territorio.
Negli anni ha esteso il proprio raggio d'azione fino a raggiungere un **carattere nazionale,** grazie anche alla ricerca continua di **strumenti e tecnologie all'avanguardia** che ha consentito lo sviluppo di un know-how qualitativamente rilevante, attestando COPMA come partner qualificata e affidabile in tre ambiti principali:

- la **pulizia e sanificazione ambientale** in grandi comunità: aziende sanitarie e ospedaliere, pubblica amministrazione e enti locali, ambienti industriali e commerciali, centri esposizioni, uffici;
- **pest control**: disinfestazione di ogni tipo di ambiente interno ed esterno, pulizia e sanificazione dei condotti dei sistemi di trattamento dell'aria (aria condizionata, aspirazione in edifici di ogni tipo e dimensione);
- **manutenzione, progettazione e realizzazione di aree verdi**, pubbliche o private: parchi, impianti sportivi, manutenzione alberi, falciatura aree verdi, strade e autostrade.

Il Gruppo

COPMA è una realtà di gruppo che sviluppa la propria iniziativa in molteplici settori, concentrandosi prevalentemente nel terziario e in modo specifico nei servizi di pulizia, ambito in cui - ad oggi - il gruppo sviluppa la maggior parte del proprio volume d'affari. La cooperativa opera mediante partecipazioni in società appartenenti ad altri settori al fine di diversificare i prodotti offerti ed i mercati di riferimento. Fanno parte del gruppo Niagara srl e Capispurgo srl specializzate nel trattamento e smaltimento rifiuti; Quisisana per quanto riguarda attività di cura e diagnostica; Progeo plast nel campo immobiliare, specializzata nella conduzione di immobili ad uso produttivo e nella ristrutturazione di unità abitative destinate alla vendita; e infine Nuova sportiva nella gestione degli impianti sportivi, in particolar modo natatori.
La diversificazione produttiva che COPMA realizza da anni, inserendosi in ambiti commerciali di natura diversa rispetto al proprio core business, è tesa al perseguimento di una strategia in grado di offrire una più solida stabilità economico-produttiva all'interno del gruppo.

Il Gruppo


PAR-FIN
Partecipazioni Finanziarie Srl
NIAGARA
carpispurgo
copma
produttori di igiene
cultori dell'ambiente
Quisisana
OSPEDALE PRIVATO ACCREDITATO
Progeo Plast
Genius S.r.l.
NS
NUOVA SPORTIVA
ATENA

2.2 mission e valori

Quando cresce la qualità dei servizi,
cresce la qualità della vita.

La mission di COPMA si può riassumere tutta in questo assunto.
Per raggiungere questo obiettivo di qualità COPMA si ispira ad una serie di principi cooperativi e valori aziendali, semplici ma fortemente radicati.

QUALITÀ

Qualità come strumento, inteso come come asset aziendale che Copma esprime mediante l'efficacia e l'efficienza dei servizi erogati.

CONTROLLO

Implementazione di attività tese alla rilevazione dell'efficacia del lavoro svolto *(controllo di processo, controllo operativo, controllo di risultato)*

RICERCA

Nel circolo virtuoso dello sviluppo e del miglioramento continuo, la ricerca è l'anello fondamentale per congiungere il controllo con l'analisi della pianificazione.

SOSTENIBILITÀ

Attenzione per la sostenibilità sociale e ambientale, negli anni ha generato un modus operandi riconoscibile e identificativo di un'azienda che agisce con il fine ultimo di migliorare la relazione tra le persone e l'ambiente.

A questi valori si affiancano quei principi che sono propri dell'agire cooperativo e che sono riconosciuti dall'Alleanza Cooperativa Internazionale (ACI):

- **Libertà e apertura** di adesione e recesso dall'impresa
- **Struttura democratica**, ogni socio ha un voto, le decisioni sono prese a maggioranza e la leadership è eletta dai soci
- **Equità**, corretta e giusta ripartizione dei risultati economici
- **Natura mutualistica** tra i soci e verso l'esterno
- **Solidarietà** intergenerazionale e intercooperativa

2.3 le aree di attività

L'attività di COPMA viene svolta principalmente in due ambiti: la Divisione Pulizie e la Divisione Ambiente.

Divisione Pulizie

La Divisione Pulizie opera all'interno di strutture ospedaliere, comunità scolastiche, enti istituzionali, uffici, complessi industriali e civili. Il servizio offerto verte su due pilastri fondamentali: competenza e specializzazione. COPMA si propone nel settore delle pulizie come azienda moderna, orientata al dinamismo e all'affidabilità, in grado di assicurare da un lato performance efficienti, dando risposte concrete ai nuovi e crescenti bisogni di igiene, dall'altro di dialogare con modelli gestionali complessi. È infatti nel proprio dinamismo che COPMA esprime la capacità di individuare la soluzione tecnica ed organizzativa più efficace per soddisfare le richieste del cliente.
La qualità del prodotto offerto, sostenuta dal sistema di certificazioni integrate e rafforzato nel 2021 con la Carbon Foot Print Systematic Approach, eleva COPMA da azienda "addetta alle pulizie" a "professionista dell'igiene" strutturata per accompagnare il cliente nel soddisfacimento delle proprie esigenze.

Divisione Verde e Divisione Air Clean

La Divisione Verde e la Divisione Air Clean sono inglobate in un unico progetto.
Negli ultimi anni le attività si sono estese sul territorio nazionale per la realizzazione e la manutenzione di aree a verde, pubbliche e private, parchi, impianti sportivi e arredo urbano ma anche recupero, bonifiche, rimboschimenti, trattamenti di manutenzione e cura di qualsiasi tipo di pianta. A questi ambiti dal 2017 si è aggiunta l'attività di Pest Control sulla quale COPMA ha deciso di investire, puntando sulla formazione di addetti professionali. La programmazione precisa e puntuale degli interventi, l'attenzione alle attrezzature, l'utilizzo di prodotti chimici all'avanguardia nella lotta agli infestanti ed i dispositivi di protezione individuale specifici sono gli elementi che qualificano l'approccio di COPMA e della Divisione Verde verso questa nuova attività che comprende:

- derattizzazione
- lotta agli insetti striscianti
- lotta alle zanzare
- controllo di imenotteri quali vespe e api
- prevenzione di rettili quali bisce e serpenti
- attività di disinfestazione e rimozione di deiezioni animali quali il guano dei piccioni.

La Divisione Air Clean nasce dalle attività di ricerca ed innovazione nell'ambito dei servizi di manutenzione e pulizia delle condutture di aerazione. La partnership tecnologica con società qualificate ha permesso di sviluppare soluzioni di assoluta efficacia anche sul piano microbiologico. Il tema dell'inquinamento indoor non è soltanto una questione di salubrità dell'aria, di eliminazione degli odori sgradevoli provenienti dalle griglie di ventilazione, ma è soprattutto la riduzione del rischio di patologie trasmissibili per via aerea che non può essere ammessa, specialmente in ambiente ospedaliero. Gli interventi effettuati in ambienti critici come le sale operatorie, hanno prodotto risultati in linea con le aspettative, evidenziando una drastica riduzione del rischio di contaminazione chimica o microbiologica.

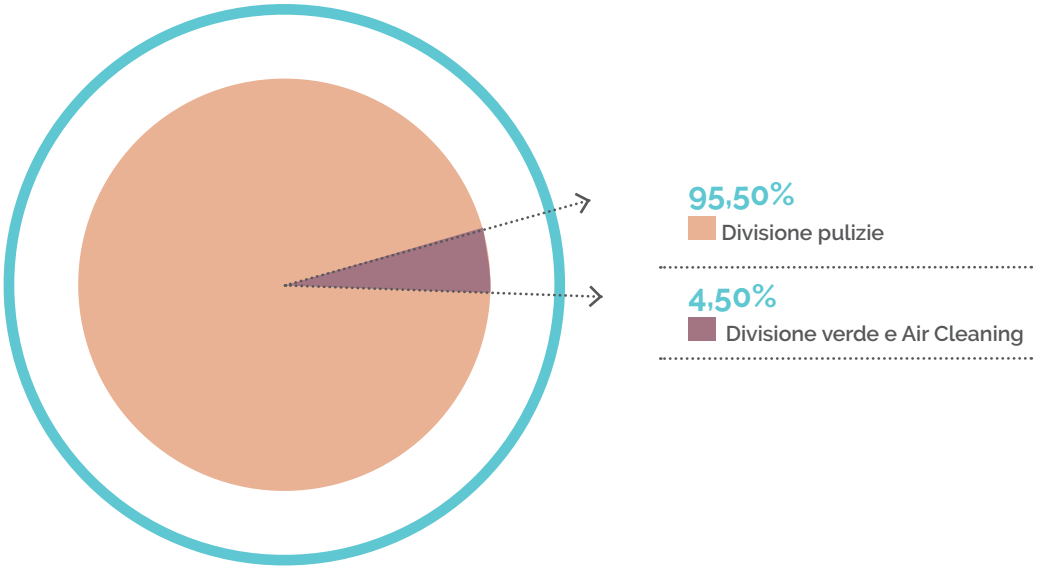
Incidenza delle Divisioni sul fatturato

Le attività di pulizia rappresentano il principale settore operativo di COPMA e nel 2021 hanno prodotto il 95,50% del fatturato complessivo, risultato questo che porta ad imputare alla Divisione pulizie il positivo risultato economico raggiunto. Tuttavia, i dati degli ultimi anni mostrano come l'apporto derivante dalla divisione verde nel corso del 2021 è cresciuto ulteriormente rispetto all'esercizio 2020, confermando un trend positivo ed il raggiungimento di risultati mai conosciuti prima.

Rispetto all'esercizio 2020 il fatturato ha registrato un importante incremento pari al 13,2% incrementando il valore complessivo di € 5.160.584 e chiudendo l'esercizio 2021 con un utile al netto delle imposte di € 2.436.731.

Fatturato per settore

Divisione pulizie	Divisione verde e Air Cleaning	Totale
42.040.053 €	1.979.151 €	44.019.204 €



Ore di lavoro per settore

Divisione pulizie	Divisione verde e Air Cleaning	Totale
1.784.602,20	42.089	1.826.691,20

2.4 certificazioni

COPMA attribuisce valore strategico alle certificazioni, intese come sistema integrato e virtuoso capace di contraddistinguere il modo e la cultura di fare impresa. Il sistema di accreditamento della cooperativa conferma la consapevolezza del valore aggiunto che COPMA è in grado di offrire ai propri clienti, assicurando maggiore capacità di adesione alle necessità della committenza, attraverso il presidio continuo nella struttura, le garanzie di tutela e di sicurezza degli addetti operanti nelle aree e rapida capacità di risposta a situazioni o imprevisti.
Nel corso del 2021 sono state mantenute tutte le certificazioni conseguite negli anni precedenti per le attività di progettazione ed erogazione di servizi di sanificazione e pulizia di ambienti civili, sanitari e industriali e di manutenzione e realizzazione aree verdi. A ciò si aggiunge, con orgoglio l'ottenimento della nuova certificazione ISO 14067 Carbon Footprint e della certificazione UNI EN 16636, specifica per il "Sistema di gestione del Pest Management".

Le certificazioni di COPMA

Rating di legalità

Nel 2021 l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha rinnovato il Rating di Legalità, confermando per COPMA le tre stelle che rappresentano il massimo riconoscimento. Il rating di legalità è uno strumento introdotto nel 2012 per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un riconoscimento, misurato in stelle, indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

Sistema globale di gestione

Il Gruppo SGS, leader mondiale nei servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione di beni, servizi e sistemi, ha attribuito a COPMA il "Merit Award", certificato d'eccellenza riservato alle aziende che si sono contraddistinte per l'efficienza dal punto di vista della qualità e della gestione applicata. Tale ulteriore attestazione di qualità e professionalità arriva dopo il rilascio di 4 importanti certificazioni:

- la Certificazione di qualità ISO 9001:2008
- la Responsabilità sociale SA8000
- il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2004
- la Sicurezza del lavoro e tutela della salute ISO 45001

Qualità

Il Sistema di garanzia della qualità in un'impresa di servizi va oltre lo svolgimento delle operazioni di produzione del servizio e coinvolge in modo approfondito anche l'organizzazione per mezzo della quale si rende efficace ed efficiente il servizio. COPMA ha pertanto definito due obiettivi di efficacia ed efficienza che guidano le proprie attività: il primo consiste nell'assicurare il soddisfacimento del cliente nella misura richiesta, il secondo nell'erogare servizi in modo economicamente vantaggioso ed efficiente. Perseguendo questi obiettivi

la Cooperativa ha adeguato la propria struttura tecnico-produttiva alle indicazioni date dalla normativa UNI EN ISO 9001:2015 e dal 1997 detiene la certificazione per l'attività di sanificazione e pulizia degli ambienti oltre che per l'attività di manutenzione e realizzazione di aree verdi.

Responsabilità sociale

SGS ha riconosciuto a COPMA la certificazione di "Responsabilità sociale SA 8000", a testimonianza dell'attenzione posta al perseguimento degli obiettivi di qualità professionale del lavoro svolto e dimostra l'impegno al rispetto sociale dei lavoratori, visti nella loro interezza e dignità di persone. Con la certificazione SA 8000 COPMA rafforza e amplifica la propria posizione rispetto a due temi caratterizzanti del proprio operato: il rispetto della persona e la correttezza nell'operare secondo le regole del mercato. Attraverso l'adesione a questa norma, che chiama a corresponsabilità anche la filiera dei fornitori, dei subappaltatori e subfornitori dell'azienda certificata, COPMA auspica di poter rappresentare un fattore di stimolo per il mercato delle pulizie che ha bisogno di trasparenza e di rispetto delle norme.

Ambiente

COPMA ha ottenuto anche la certificazione ISO 14001, di carattere internazionale e volontario. Tale norma definisce come deve essere sviluppato un efficace sistema di gestione ambientale e permette di avere un approccio strutturato nella definizione degli obiettivi di tale natura e nell'individuazione degli strumenti necessari per raggiungerli.
Opera per:

- identificare i rischi ambientali e le opportunità di miglioramento
- assicurare il rispetto di tutti i requisiti normativi rilevanti per l'ambiente
- ridurre i costi legati ai consumi energetici, alla gestione dei rifiuti e delle materie prime
- avviare un processo di miglioramento continuo della performance ambientale.

La logica volontaristica della ISO 14001 lascia libertà nella scelta degli obiettivi di miglioramento da perseguire, anche in funzione del livello tecnologico già esistente e dei campi di applicazione della norma stessa, sia nell'ambito della nostra sede operativa, sia presso le altre sedi ed i cantieri di lavoro.

Salute e sicurezza

Attraverso la certificazione di conformità alla norma ISO 45001:2018 del Sistema di gestione per la salute e la sicurezza dei lavoratori, COPMA certifica che la cooperativa svolge le proprie attività produttive in modo tale da non presentare rischi significativi per la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti. Per raggiungere tale obiettivo COPMA persegue una politica di investimento in formazione e informazione che coinvolge tutti gli operatori, rendendoli consapevoli dei propri obblighi individuali e della responsabilità personale in materia di sicurezza. Investimenti importanti vengono fatti nella scelta dei materiali e delle tecnologie più adatte alla protezione degli addetti come nell'adozione di metodologie tecnico-operative tese alla riduzione dei rischi per infortuni e patologie professionali dei lavoratori.
Sempre in tema di sicurezza COPMA ha conseguito l'attestato di asseverazione ENBIC attestante "l'adozione e l'efficace attuazione del modello di organizzazione e gestione della Sicurezza".

Certificazione ANMDO - IQC

ANMDO e IQC promuovono da tempo iniziative finalizzate alla qualifica dei servizi esternalizzati in ambito sanitario. Tale collaborazione ha prodotto, nel 2009, la definizione di uno "Standard per le buone pratiche

di pulizia e sanificazione ambientale delle strutture sanitarie", corredato da un proprio sistema di controllo, completo di soluzioni informatiche di supporto. Da aprile 2010 COPMA ha ottenuto il riconoscimento della certificazione di conformità del proprio sistema di qualità allo standard ANMDO – IQC, consolidando la realtà di COPMA come azienda sempre più specializzata nella gestione dei servizi di pulizia e sanificazione, e rafforzandone la qualifica di partner affidabile per le grandi aziende ospedaliere, anche con strutture notevolmente complesse.

Compliance antitrust

Uno dei valori più importanti per COPMA è senza dubbio la legalità, intesa come fondamento basilare per la vita sociale e cooperativa e nell'ottica della costruzione di un bene comune. L'attenzione a tale valore è confermata non solo dal rating di legalità ottenuto (il massimo di 3 stelle), ma anche con la volontà interna di adottare una procedura detta "Compliance Antitrust", ovvero una procedura volta alla prevenzione di comportamenti contrari alla disciplina della libera concorrenza e del mercato prevista dall'ordinamento.
La procedura attiene a disposizione di legge ma dal nostro ordinamento non è prevista l'obbligatorietà della sua adozione. Ha lo scopo di: individuare le attività aziendali rilevanti ove può essere presente il rischio di commissione di un illecito antitrust e delle persone che, in ragione delle loro responsabilità, possono essere maggiormente esposte a tale rischio; istituire procedure operative volte alla formalizzazione e/o verbalizzazione delle pratiche aziendali oltre che alle politiche aziendali di ambito discrezionale; monitorare l'efficacia e consentire il costante adeguamento e aggiornamento delle procedure operative, nel rispetto della normativa vigente.
La procedura impatta maggiormente sull'area commerciale e sul comparto della partecipazione alle gare di appalto, aree che sono state oggetto di informazione e formazione volte ad assicurare la conoscenza, l'efficacia e la corretta implementazione della procedura Antitrust.
La procedura ha inoltre lo scopo di prevenire ed eventualmente ridurre le sanzioni per illecito anticoncorrenziale, che comunque non si sono verificate.

Nuove certificazioni conseguite nel 2021

Carbon footprint

Nel 2021 abbiamo aggiunto una ulteriore certificazione a quelle già conseguite: si tratta della ISO 14067 Carbon Footprint (di seguito CFP). Una certificazione di cui andiamo particolarmente fieri e che si inserisce nel solco dell'attenzione ambientale che COPMA persegue da tempo, come testimoniano le certificazioni ISO 14001 – SA8000 – ISO 9001 e ISO 45001 e la certificazione Ecolabel di servizio. Con la CFP si consolida ulteriormente uno percorso iniziato già nel 2010 con l'adozione di un Marchio Registrato "COPMAZERO" nella logica di misurare e ridurre l'emissione di CO_2. La ISO 14067 fissa i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e la dichiarazione dell'impronta di carbonio (Carbon Footprint), intesa come impatto ambientale in accordo alle norme internazionali per la valutazione del ciclo di vita LCA (Life Cycle Assessment).
L'approccio sistemico che permette alla nostra organizzazione di realizzare un sistema di gestione della car-

bon per il servizio di pulizia con campo di applicazione rappresentativo (ambito civile e sanitario), è uno strumento validato (da ente terzo accreditato) e scientifico per generare dichiarazioni climatiche di servizi, con importanti risparmi di tempo e investimenti. La pulizia di un ambiente ospedaliero diventa perciò interpretabile in termini di CO_2-eq/m_2 pulito annuo, grazie alla quantificazione dell'impronta di carbonio dei diversi processi che lo costituiscono. Ciò va a rafforzare uno dei nostri obiettivi fondamentali che è quello di erogare servizi caratterizzati per qualità ed affidabilità, permettendoci infatti di valorizzare il servizio offerto in chiave ambientale sia per gare pubbliche che private. Con questa ulteriore certificazione cresce la nostra attenzione alla quantità di emissioni di carbonio, mediante il monitoraggio delle performance ambientali scientifico e standardizzato, che inserisce tale quantificazione in uno schema di controllo e correzione di eventuali criticità per un continuo miglioramento.

Gestione del Pest Management

Di recente acquisizione è anche la certificazione UNI EN 16636, certificazione specifica per il "Sistema di gestione del Pest Management".

il 2021 in sintesi

3

3.1 COPMA festeggia 50 anni di attività

Nel 2021 COPMA ha raggiunto i 50 anni di attività, un importante traguardo aziendale che, pur nelle restrizioni dovute alle misure per il contrasto al Covid, la cooperativa ha voluto celebrare con eventi, iniziative e coinvolgimento di soci e dipendenti e della comunità disseminati lungo tutto il corso dell'anno.

Per l'occasione è stato ideato un logo speciale. Il logo ricorda, esalta e sintetizza il lavoro di 50 anni ed evidenzia i valori di fondo che caratterizzano e contraddistinguono la cooperativa: i colori sociali, la mission, la rilevanza della ricorrenza, l'attenzione all'ampio concetto di igiene e di cultura dell'ambiente; **il 50 emerge, quasi a rivendicare non un punto di arrivo bensì un traguardo di eccellenza**. Una tappa di un percorso che guarda al futuro con fiducia e lungimiranza mantenendo fermi i valori di cooperazione, solidarietà ed appartenenza.

In settembre si sono svolti due eventi di particolare rilievo: **l'inaugurazione della nuova sede** alla presenza delle autorità e la **serata evento al Teatro Comunale di Ferrara** in cui i soci e i dipendenti hanno potuto godere di una serata di intrattenimento e festa.
Questi due eventi sono stati anche l'occasione per condividere con la collettività le numerose iniziative intraprese nell'anno.

copma 50 produttori di igiene cultori dell'ambiente 1971-2021

Copma festeggia i primi 50 anni di attività: un traguardo di grande rilevanza ma anche un solido punto di partenza per contraddistinguere un modo di essere e di fare impresa guardando al futuro con fiducia.

Celebreremo insieme questa importante ricorrenza
martedì 28 settembre 2021
Teatro Comunale di Ferrara, ore 20.30

PROGRAMMA

Ore 20.30 Apertura porte - Annullo filatelico della Cartolina Copma "Lotta contro la violenza sulle Donne" a cura di Poste Italiane

Ore 21.00 Celebrazione del 50° Anniversario di Copma

Durante la serata: performance artistiche con **LuxArcana e Sphere Show**, presentazione iniziative di carattere sociale e culturale a beneficio della collettività, premiazione del concorso "Copma: idee slogan" con protagonisti soci e dipendenti.

Ore 22.00 Live show di Antonio Mezzancella

Conducono la serata: Federica Galli, TRC e Sandro Da Mura Radio Bruno

RSVP entro il 15 settembre a Antonella Gamberini tel. 335 7212019

L'invito è valido per 2 persone FINO AD ESAURIMENTO POSTI

Le ricordiamo che l'accesso all'evento sarà consentito solo a coloro in possesso di Certificazione Verde COVID-19 (Green Pass). Per mantenere il distanziamento necessario a contrastare la diffusione del Covid19, i posti a disposizione sono limitati e verranno assegnati fino ad esaurimento.

Si ricorda che all'interno del Teatro è obbligatorio l'uso della mascherina che dovrà essere sempre indossata.

Se non dovesse riuscire a confermare la sua presenza in tempo utile per assicurarsi un posto a teatro, potrà comunque seguire l'evento in streaming.

Iniziative a carattere sociale

Cartolina contro la violenza sulle donne

Una cooperativa al femminile non poteva non cogliere l'occasione per tenere ancora alta l'attenzione sulla purtroppo perdurante violenza contro le donne; una denuncia forte e originale per infondere la cultura del rispetto. Le cartoline sono state diffuse in occasione degli eventi sociali del 25 e 28 settembre con la collaborazione delle Poste Italiane che hanno effettuato uno speciale annullo postale.

Solidarietà

Confermata l'attenzione e sensibilità verso i più deboli e svantaggiati con il sostegno alla Cooperativa I Frutti dell'Albero e all'Associazione Il Mantello.

Cooperativa sociale I Frutti dell'Albero, Centro di accoglienza aperto ai ragazzi con disabilità psichica o cognitiva: una grande casa con spazi strutturati che offra tutti gli ausili necessari per la comunicazione oltre ai programmi e strumenti per l'autonomia dei ragazzi che potranno interagire in modo efficace tra loro affiancati anche da educatori professionali.

Il Mantello, Associazione di Promozione Sociale: L'emporio solidale è una forma di contrasto alla povertà; è un luogo simile ad un piccolo market in cui persone e/o famiglie in difficoltà socio-economica possono, per 12 mesi (rinnovabili al massimo fino ai 18 mesi), ricevere un aiuto per raggiungere piccoli obiettivi di miglioramento rispetto alla situazione personale/familiare che stanno vivendo.

Iniziative di carattere ambientale

Progetto "I care appenino"

COPMA ha aderito al progetto "I care appenino". Il brand 'I Care Appennino' ("Io mi prendo cura dell'Appennino") viene concesso ad imprese ed associazioni che realizzano o sostengono progetti il cui scopo è prendersi cura del territorio, della biodiversità e delle comunità dell'Appennino Tosco Emiliano. Nello specifico COPMA ha ottenuto la concessione del brand per aver sostenuto il progetto "Piattaforma di compra-vendita dei Crediti di Sostenibilità" della Riserva della Biosfera Appennino tosco-emiliano (www.creditisostenibilita.it).

Iniziative per la collettività

Teatro Anatomico, Biblioteca Ariostea

28 ottobre, inaugurato il Teatro Anatomico Restaurato i cui lavori sono stati finanziati da COPMA utilizzando l'Art Bonus. Il Teatro Anatomico, realizzato nel 1731, si trova all'interno di Palazzo Paradiso, già sede dal 1567 di Facoltà Universitarie; un filo conduttore che segna il proficuo rapporto tra COPMA e Università di Ferrara per attività di ricerca e innovazione.

Giardini Palazzo Schifanoia

Con la procedura della sponsorizzazione tecnica COPMA ha contribuito, con la propria Divisione Verde, alla realizzazione dei nuovi Giardini di Palazzo Schifanoia, prestigiosa testimonianza dell'epoca rinascimentale simbolo della Ferrara degli Este.

Palazzo Arcivescovile

Copma ha contribuito alla valorizzazione del patrimonio artistico culturale della città con una erogazione liberale a favore della Diocesi di Ferrara per i lavori post sisma che riguardano il Palazzo Arcivescovile. In particolare si tratta del restauro di un prestigioso dipinto su tela ancorata al soffitto in una sala del piano nobile del palazzo.

Iniziative per i giovani

Spal Cup

La ormai consolidata collaborazione tra COPMA e la società Spal, ha visto la realizzazione della COPMA CUP, un torneo di calcio dedicato al calcio giovanile maschile e femminile.

Trofeo COPMA di nuoto

10 ottobre piscina Beethoven di Ferrara: I° TROFEO COPMA di nuoto tra gli atleti delle società di Nuova Sportiva; oltre duecento ragazzi e ragazze hanno contrassegnato una giornata di sport e di divertimento.

Iniziative culturali

Dante e Ferrara

il 28 ottobre con la Tavola Rotonda su Dante e Ferrara, promossa da COPMA ed organizzata dalla Società Dante Alighieri – Comitato di Ferrara APS, si è concluso il ciclo degli eventi organizzati per il 50le. COPMA ha voluto accostare idealmente la ricorrenza dei 700 anni di Dante Alighieri con la ricorrenza dei 50 anni di COPMA. Dante, poeta popolare come popolare è la nostra attività, rappresenta la cultura italiana; COPMA accanto alla cultura del lavoro è sempre stata attenta alle esigenze culturali e sociali del territorio.
COPMA inoltre ha realizzato due folder (con francobolli Dante emessi nel 1921 e 1965) con i riferimenti all'ipotesi di discendenza ferrarese di Dante, ipotesi peraltro approfondita nel corso della Tavola Rotonda.

Premio di Laurea per Ricerche nell'ambito dell'Innovazione nella Sanificazione Biologica Sostenibile

Nel sottolineare il valore della ricerca per l'innovazione COPMA ha promosso un Bando presso l'Università di Ferrara assegnando un premio di € 1.500,00 per una Tesi di Laurea sperimentale in materia di innovazione nella sanificazione degli ambienti.

Iniziative dedicate a soci e dipendenti

"Una storia lunga 50 anni"

"Una storia lunga 50 anni" è una raccolta di interviste e testimonianze raccolte per iscritto o come video che narrano un patrimonio fatto di volti e nomi, lavoro e fiducia, esperienze e visioni condivise. Soci e dipendenti sono stati inoltre coinvolti in un concorso per la realizzazione di uno slogan dedicato al 50ennale che ha visto la presentazione di 36 proposte. La commissione ha selezionato come vincitori tre proposte ex equo oltre ad un riconoscimento fuori concorso.

3.2 il valore aggiunto della ricerca e sviluppo

COPMA investe da anni in attività di ricerca, innovazione e sviluppo, destinandovi notevoli risorse. È un processo iniziato nel 2012 e che ha portato alla messa a punto di un sistema nell'ambito delle sanificazioni ambientali e delle superfici che le ha consentito di dotarsi di un marchio registrato e di specifiche proprietà intellettuali. Si tratta del sistema PCHS basato sulla naturale competizione biologica, in cui diversi fattori agiscono in modo sinergico, al fine di controllare la contaminazione microbica ambientale e aumentare la produzione di igiene. È un sistema di pulizia ed igienizzazione che limita sensibilmente l'impiego di prodotti disinfettanti, tanto da consentire e ottenere miglioramenti anche sino al 90% dell'igiene, rispetto ai sistemi tradizionali, misurata in termini di bassissima presenza e stabilizzazione della carica batterica potenzialmente patogena.
Le diverse ricerche condotte negli anni grazie alla collaborazione con autorevoli Università e Centri di ricerca italiani sul nostro Sistema PCHS, hanno dimostrato risultati dal grande valore scientifico rispetto ai disinfettanti chimici.

Tavola dei numeri del sistema PCHS®

RISPARMIO ECONOMICO

-51% del consumo di farmaci antimicrobici[2]

-79% del costo complessivo della terapia antimicrobica[2]

-320 milioni di euro risparmiabili in 5 anni negli ospedali italiani di trattamenti farmacologici[2]

-60% di riduzione del costo della terapiaantimicrobica per paziente con ICA[2]

VANTGGI IGIENICO-SANITARI

-99,99% della carica virale[4]

-52% delle infezioni correlate all'Assistenza[1]

-70/99,9% di riduzione dei principali geni di resistenza agli antibiotici[1]

-70/96% di riduzione dei patogeni rispetto ai metodi tradizionali[1]

RISPARMIO SULL'IMPATTO AMBIENTALE

-51% di riduzione dei consumi elettrici ed idrici[3]

-45% di riduzione del consumo di sostanze chimiche[3]

-35% di riduzione dell'impronta di carbonio[3]

1-Pubblicazione scientifica Pfos One | 2-Pubbliciazione scientifica Pathogens | 3-Fonte ricerca Punto3 srl | 4-Pubblicazione scientifica Virusés

Nuove pubblicazioni scientifiche

ll 26 maggio 2021, nel corso di una conferenza stampa presieduta dal prof. Walter Ricciardi e dalla prof. ssa Elisabetta Caselli, sono stati presentati i risultati relativi ad un nuovo studio svolto dal CIAS dell'Università di Ferrara in collaborazione con lo stesso prof. Walter Ricciardi. Lo studio ha indagato l'efficacia del PCHS anche in chiave antivirale e, in particolare, rispetto al COVID-19. I risultati emersi sono stati a dir poco sorprendenti. Il nostro sistema si è infatti rivelato estremamente efficace nel contrasto e nella prevenzione nei confronti del

COVID-19. In particolare è stato evidenziato come il PCHS, a differenza dei comuni disinfettanti la cui efficacia si esaurisce in un'ora, garantisca una stabilità d'azione di 24 ore. L'azione antivirale del PCHS si somma ai vantaggi già evidenziati in altri studi scientifici pubblicati su autorevoli riviste nazionali ed internazionali, che hanno dimostrato come il sistema sia estremamente efficace contro i batteri patogeni, nel prevenire fenomeni di ricontaminazione, nella riduzione delle infezioni correlate all'assistenza, nell'abbattimento delle farmaco-resistenze e nella complessiva riduzione dei costi per le strutture ospedaliere che lo utilizzano.
È importante ricordare che la pandemia ha portato ad un utilizzo massiccio di disinfettati chimici con impatti ambientali considerevoli. A tal proposito, l'OMS recentemente ha indicato un rischio molto elevato di antimicrobico resistenza proprio correlato ad un utilizzo massiccio di prodotti chimici tradizionali, paventando il rischio di una possibile futura pandemia da antimicrobico resistenza. Siamo orgogliosi di affermare che il sistema PCHS, su cui la nostra cooperativa ha tanto investito nel corso degli anni, è una delle soluzioni a queste problematiche che rappresentano una seria minaccia alla salute di tutti noi. Il professore Ricciardi, nel corso della conferenza stampa, ha definito il PCHS come una innovazione "dirompente". L'evidenza dell'efficacia del nostro sistema di sanificazione è ormai un dato acclarato, e ci auguriamo che tale cambio di mentalità richiamato dal professor Ricciardi avvenga nel più breve tempo possibile dando spazio, anche dal punto di vista normativo, all'utilizzo del PCHS su larga scala.

Controllo microbiologico anti Covid e del livello di igiene su mezzi di trasporto

Lo scopo della ricerca è la verifica dell'efficaci del sistema PCHS sui mezzi di trasporto di ATM Milano, sia in funzione anti COVID-19, sia per il controllo della contaminazione microbica da agenti patogeni resistenti agli antibiotici. Gli obbiettivi sono:

- **prevenire** la eventuale contaminazione da SARS-CoV-2 delle superfici interne delle carrozze in caso di utilizzo da parte di individui infetti (attività di prevenzione);
- **abbattere** la eventuale contaminazione da SARS-CoV-2 nel caso questa sia già in atto sulle superfici medesime (attività di decontaminazione) in misura non inferiore a quella garantita dall'utilizzo dei disinfettanti già impiegati allo stato attuale;
- **ridurre** di almeno l'80 % la contaminazione degli ambienti da agenti patogeni, batterici e fungini, in particolar modo resistenti agli antibiotici.

I risultati hanno raggiunto gli obbiettivi iniziali della ricerca.

Progetto di ricerca per l'impiego del sistema di sanificazione PCHS presso l'Ospedale Burlo Garofalo di Trieste – Reparto pediatrico

Il progetto si propone di studiare il microbiota ambientale in un reparto pediatrico prima e dopo l'introduzione del sistema di sanificazione PCHS.
Mediante l'impiego sia di metodi colturali con piastre Rodac che molecolari, lo studio ha permesso di dimostrare una diminuzione stabile di tutti i patogeni monitorati, una forte riduzione delle resistenze agli antibiotici e l'assenza di SARS-CoV-2 sulle superfici.
Una volta reintrodotta la disinfezione chimica, tali effetti positivi sono cessati.
I dati ottenuti suggeriscono quindi che il sistema PCHS può essere utilizzato con successo per controllare la diffusione del virus senza peggiorare contemporaneamente l'AMR e i problemi di inquinamento, come avviene invece con l'impiego della disinfezione chimica.

3.3 Lo sviluppo della politica commerciale

COPMA nel 2021 ha partecipato a 44 fra gare di appalto e richieste di offerta, sia pubbliche che private, ottenendo l'aggiudicazione o riconfermando importanti commesse sia all'interno di Enti sanitari del territorio ferrarese sia nel Lazio (Residenza per anziani di Oderzo (TV), ACISMOM di Roma, Ancelle Francescane del Buon Pastore di Roma, Casa di Cura Privata Polispecialistica Villaverde di Reggio Emilia).
Il reparto commerciale ha collaborato inoltre al convenzionamento diretto con gli Enti della provincia di Ferrara per l'adesione alla convenzione Intercenter 6: in questa occasione sono stati riconfermati gli Enti della precedente convenzione (a cui si aderiva tramite il Consorzio Nazionale Servizi) con l'aggiunta di importanti Enti come i Comuni di Comacchio, Argenta, Vigarano Mainarda, l'INPS di Ferrara e Codigoro, l'ASP Delta Ferrarese, ed altri.
Dopo lo sviluppo degli anni precedenti, anche attraverso partnership con aziende leader del mercato, l'area commerciale COPMA ha intrapreso un ulteriore sviluppo con una visione ad ampio respiro del mercato nazionale dei servizi che ha portato un incremento del fatturato del 13,30%.
Tale scelta ha imposto considerazioni che hanno portato ad una nuova organizzazione della struttura commerciale per essere in grado di perseguire gli obiettivi aziendali, anche durante il perdurare della pandemia Covid.
Al riguardo, la figura che per COPMA è dedicata allo sviluppo e gestione dell'area Centro-Sud Italia, ha avuto modo di contribuire all'avviamento di nuovi committenti ponendo cardini essenziali per nuovi ed ulteriori incrementi di fatturato e cantieri di lavoro.
In considerazione dell'azione intrapresa da COPMA per sviluppare nuovi settori di interesse, uscendo dall'ottica esclusiva della gestione di servizi di pulizia/sanificazione e manutenzione del verde pubblico, si sono approciati e conclusi positivamente procedimenti di gara ritenuti di interesse strategico per la movimentazione di materiali sanitari e accompagnamento persone (2 lotti di A.Li.Sa. Azienda Ligure Sanitaria).
Allo stesso tempo COPMA ha iniziato l'avvicinamento al comparto delle pulizie nelle stazioni ferroviarie, partecipando a alcune gare del settore, ed è in attesa di iniziare i lavori a seguito di aggiudicazione.

3.4 sicurezza informatica e smart working

Sul fronte della digitalizzazione durante l'anno 2021 la cooperativa si è dotata di un sistema di Disaster Recovery attraverso il quale è in grado di ripristinare il pieno funzionamento dei sistemi informativi, nonché l'operatività di tutti gli impiegati, in caso di un evento che distrugga o renda impraticabili i due nodi ad iperconvergenza presenti in azienda. Ciò è reso possibile da un terzo nodo remoto sempre allineato.
Relativamente alla sicurezza informatica COPMA ha implementato due importanti migliorie: la prima installando su tutti i dispositivi in dotazione ai dipendenti un software atto a prevenire, non solo attacchi informatici diretti, ma anche indiretti mediante un motore in grado di rilevare tentativi di accesso ad altre macchine della rete (Deception). La seconda strutturando una macchina virtuale ed una relativa procedura di continuo monitoraggio delle attività sulla propria rete interna, server e files (Vulnerability Management), nonché un gruppo di controllo interno al servizio IT che con cadenza periodica esamina i risultati di queste analisi e prende decisioni proattive in merito.
Sempre in tema di sicurezza digitale è stato approntato un sistema di e-learning in grado di erogare ai dipendenti della cooperativa i corsi di formazione, e relativi attestati, tramite corsi remoti fruibili in qualsiasi momento.
Sia allo scopo di efficientare maggiormente la velocità di comunicazione che per diminuire la produzione di carta stampata, COPMA ha avviato diverse iniziative per dematerializzare la produzione di documenti interni, a partire dalla completa digitalizzazione del protocollo, alla dematerializzazione delle richieste di preventivo e conseguente consuntivo verso i clienti fino alla registrazione dei rapporti di controllo delle verifiche di qualità sui cantieri.
La cooperativa si è inoltre dotata di un portale di registrazione di tutti i beni aziendali che ne consente la completa tracciabilità, localizzazione e assegnazione.

Lo smart working

Nel 2021 ha preso avvio un progetto promosso da UniBO – Dipartimento scienze aziendali e Manager Italia Emilia-Romagna intitolato "Smart and Value". Il progetto si proponeva di misurare e monitorare alcuni degli indicatori ritenuti più significativi per la sostenibilità secondo gli standard ESG in relazione all'utilizzo dello smart working. I megatrend in evoluzione rispetto a modalità di lavoro più sostenibili, secondo i dati, le proiezioni e gli studi disponibili, riguardano il ripensamento dei tempi e spazi di lavoro, i nuovi sistemi di rappresentanza e dei diritti e le nuove competenze future.
Il progetto "Smart and Value" si muove all'interno di questa cornice di ricerca e sviluppo. Hanno partecipato 11 aziende di medie dimensioni per un totale di 315 dipendenti totali coinvolti. L'obiettivo è quello di fornire una base di dati e misure che possano illustrare i numeri di questa modalità lavorativa, diffondere best practices e creare nuove opportunità di impiego per i più giovani. In particolare gli impatti monitorati sono stati: impatto sociale inteso come tempo risparmiato evitando gli spostamenti; l'impatto ambientale inteso come km evitati e conseguenti emissioni evitate resi in CO_2 equivalenti, l'impatto finanziario inteso come risparmi sia dell'azienda che del dipendente.
La prima fase, curata dalle Risorse Umane nel periodo luglio-agosto 2021, è stata di individuazione delle persone da coinvolgere nel progetto e da un colloquio con ognuno per illustrare e spiegare l'impegno richiesto. Per monitorare i dati e gli impatti citati è stato infatti necessario introdurre e utilizzare un software apposito.

La raccolta dei dati è iniziata a settembre 2021 e si concluderà a marzo 2022.
Il progetto ha visto la partecipazione a due webinar introduttivi che hanno offerto una panoramica sia normativa che di confronto con le altre realtà europee, nonché gli studi e i dati già presenti nel mondo produttivo e accademico sul tema, e un webinar di monitoraggio dei dati in corso di raccolta, in novembre.
Da sottolineare che gli indicatori presi in esame non sono solo di carattere quantitativo ovvero quante ore, km, emissioni e soldi risparmiati, ma anche di carattere qualitativo: nei primi 4 mesi di raccolta dati, e dunque da settembre a dicembre le persone di COPMA coinvolte nel progetto hanno dichiarato di sentirsi più concentrate per il 37%, meno stressate per il 26%, più produttivo per il 30%, più creative 6%.

valore sociale

4.1 composizione della base sociale

Soci lavoratori

Coloro che hanno scelto di fornire il proprio lavoro e di dedicarsi con altri soci alla realizzazione del progetto comune della Cooperativa.

Soci sovventori

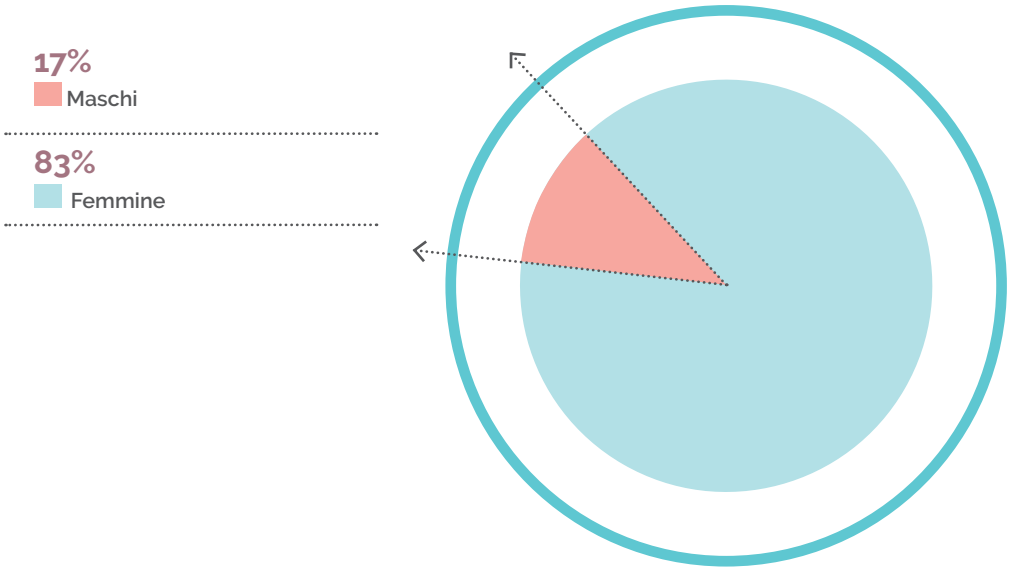
Costituiscono una particolare figura di soci finanziatori. Le società cooperative possono prevedere nell'atto costitutivo fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o il potenziamento aziendale. Questi fondi sono alimentati mediante speciali conferimenti che attribuiscono ai soggetti conferenti la qualifica di "sovventori". I conferimenti dei soci sovventori sono rappresentati da azioni nominative trasferibili.

Detentori di azioni di partecipazione cooperativa

Le società cooperative possono emettere azioni di partecipazione cooperativa prive del diritto di voto e privilegiate nella ripartizione degli utili e nel rimborso del capitale. Come i soci sovventori, anche i sottoscrittori di azioni di partecipazione cooperativa sono degli investitori e non prendono parte allo scambio mutualistico. Le azioni di partecipazione cooperativa possono essere emesse per un ammontare non superiore al valore contabile delle riserve indivisibili o del patrimonio netto risultanti dall'ultimo bilancio certificato.

Soci per categoria

	2019	2020	2021
Lavoratori	231	206	189
Sovventori	83	83	82
Detentori di a.p.c.	298	295	297



Soci lavoratori per genere

	2019		2020		2021	
	num	%	num	%	num	%
Femmine	200	87	170	83	156	83
Maschi	31	13	36	17	33	17
Totale	**231**		**206**		**189**	

Soci lavoratori per nazionalità

	2019	2020	2021
Italiani	217	200	184
Stranieri	14	6	5

Soci lavoratori per fasce d'età

valori %	2019	2020	2021
18-25	0,0	0	0
26-35	0,9	1	1,1
36-45	11,7	14,1	10,6
46-55	41,6	39,3	36,0
56-65	37,7	42,7	50,3
+65	0,9	2,9	2,1

Soci lavoratori per genere e fasce d'età*

	Maschi	Femmine	Totale
Fino ai 30	0	0	0
30-50	12	36	48
oltre 50	21	119	140

**Lettura del dato secondo i GRI Standards*

Soci lavoratori per area di provenienza*

	Maschi	Femmine	Totale
UE	0	0	0
Extra UE	0	5	5
Italia	33	151	184

**Lettura del dato secondo i GRI Standards*

Soci lavoratori per qualifica

	2019	2020	2021
Operai/e	197	167	152
Impiegati/e	33	36	36
Dirigenti	1	1	1
Altri	0	2	1

Soci lavoratori per anzianità professionale

	2021	
	numero	%
fino a 5	12	6,3
fra 5 e 10	20	10,6
fra 10 e 20	77	40,7
oltre 20	33	17,5

Area geografica di lavoro dei soci lavoratori

	2021
Emilia-Romagna	181
di cui a Ferrara	180
Veneto	7
Lombardia	1

Evoluzione quantitativa dei soci lavoratori

	2019	2020	2021
Ammissioni	8	16	4
Recessi	11	41	21
Saldo	-3	-25	-17

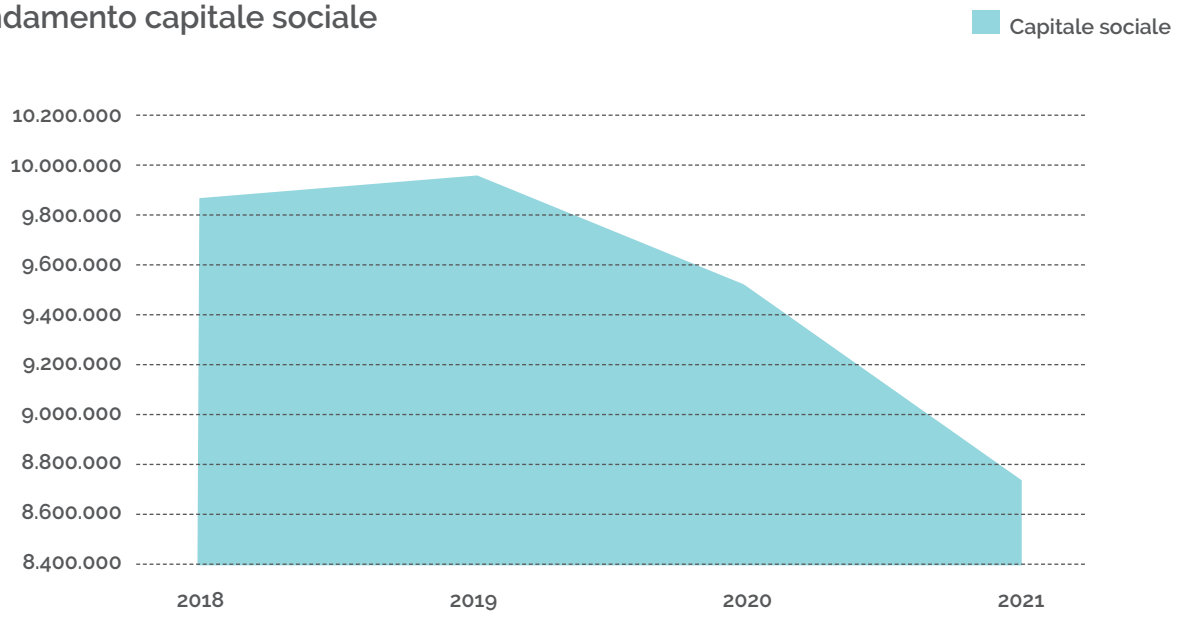
4.2 il capitale sociale

Il capitale sociale ammonta a complessivi € 8.753.775 con una riduzione di € 757.585 rispetto all'esercizio 2020, ed è così composto:

- capitale sociale del Socio Lavoratore per € 5.260.125;
- Fondo per lo Sviluppo e il Potenziamento Aziendale, costituito in € 1.350.875 a fronte di 49.920 Azioni di Socio Sovventore interamente sottoscritte e versate;
- Fondo per l'Ammodernamento e lo Sviluppo Aziendale, costituito in € 2.142.775 a fronte di 85.711 Azioni di Partecipazione Cooperativa sottoscritte e versate.

Anno	Capitale sociale €	Variazione
2019	9.929.525	+ 68.850
2020	9.511.360	- 418.165
2021	8.753.775	-757.585

Andamento capitale sociale



Composizione del capitale sociale	2019	2020	2021
Capitale sociale ordinario	6.228.400	5.816.500	5.260.125
Azioni socio sovventore	1.300.500	1.326.510	1.350.875
Azioni partecipazione cooperativa	2.400.625	2.368.350	2.142.775
Totale capitale sociale	**9.929.525**	**9.511.360**	**8.753.775**

4.3

mutualità

Il prestito sociale

Per l'anno 2021 l'attività di raccolta e gestione del prestito sociale è stata mantenuta conforme a quanto prescritto dalle leggi, dalle deliberazioni del Comitato Interministeriale per il Credito ed il Risparmio e dalle istruzioni vincolanti della Banca d'Italia oltre a quanto previsto dal vigente Regolamento per il Prestito Sociale adottato con delibera assembleare del 30/04/2017.
Più specificatamente, l'entità della raccolta complessiva del prestito sociale che al 31/12/2021 risultava pari ad € 1.870.565, è sempre stata mantenuta inferiore al rapporto di 1,5 volte dell'ammontare risultante dalla somma del capitale sociale, della riserva legale e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio approvato, quanto del valore del fatturato medio svolto dalla Cooperativa, calcolato sui relativi valori di bilancio regolarmente approvato ed inerente agli ultimi tre esercizi.
Importante riteniamo dover evidenziare l'incremento del prestito sociale, aumentato nel corso dell'ultimo esercizio del 12,74%, nonostante un ulteriore calo dei soci della cooperativa, unici ad essere autorizzati ad aprire un rapporto di prestito sociale e rappresenta pertanto una dimostrazione di fiducia nei confronti di COPMA.
Il prestito sociale si conferma essere una importante fonte di finanziamento per la cooperativa.
Sono stati 61 i soci prestatori e il prestito medio si è attestato in € 30.665. Il tasso di remunerazione è rimasto invariato nel 2021 rispetto al 2020: l'importo complessivo del prestito sociale è in aumento (€ 256.139 nel 2020) rispetto all'anno precedente (€ 143.001 nel 2019, (€ 182.430 nel 2020).

Prestito sociale

€

	2019	2020	2021
Soci prestatori	67	61	61
Prestito medio	21.373	26.466	30.665
Totale prestito sociale	**1.432.001**	**1.614.426**	**1.870.565**

La remunerazione dei soci

La remunerazione delle azioni dei soci sovventori nel 2021 si assesta su € 162.105, in rialzo rispetto al trend degli ultimi tre anni. Anche la remunerazione delle azioni di partecipazione cooperativa è in rialzo rispetto all'anno precedente, con un valore di € 257.133 (nel 2019 erano 216.056 €, nel 2020 € 236.835).
Quello del 2021 resta un ottimo risultato che vede sull'utile complessivo di € 2.436.731 una quota di remunerazione destinata ai soci di € 1.620.320, oltre a 280.000€ da destinare ai soci lavoratori tramite la distribuzione di Azioni di Socio Lavoratore.
Ciò attesta che anche con il bilancio riguardante l'esercizio 2021 è stato dato molto spazio alla partecipazione del Socio rispetto al risultato economico conseguito, una direzione coerente con la politica gestionale applicata da molto tempo a questa parte, ancor prima di aver assunto la qualifica di cooperativa a mutualità non prevalente.

Remunerazione dei soci

€

	2019	2020	2021
Remunerazione capitale sociale	475.595	539.209	599.991
Rivalutazione capitale sociale	135.884	134.802	119.998
Remunerazione azioni socio sovventore	117.045	132.651	162.105
Rivalutazione azioni socio sovventore	26.010	26.530	27.018
Remunerazione azioni partecipazione coop. (APC)	216.056	236.835	257.133
Assegnazione gratuita APC a soci lavoratori	413.093	397.775	454.075
Ristorno	280.000	280.000	280.000
Totale	**1.663.683**	**1.747.802**	**1.900.320**

4.4 la gestione sociale della cooperativa

Partecipazione dei soci

La condivisione dell'organizzazione interna è uno dei valori fondanti della vita cooperativa. I singoli soci prendono parte alle iniziative, fanno proposte, scambiano pareri e animano i luoghi della cooperativa. Ciò fa della partecipazione, non solo economica, dei soci uno dei pilastri su cui si fonda l'attività di COPMA. Il luogo principe in cui si esplica il fondamento della partecipazione democratica dei soci all'interno della cooperativa è l'Assemblea dei soci. Il numero di assemblee convocate e il grado di partecipazione attesta il risultato della vitalità interna e del grado di vicinanza dei soci ai valori e all'attività di una cooperativa. Nell'esercizio 2021 sono state svolte 2 assemblee generali convocate da COPMA e 12 assemblee separate.
Per quanto riguarda la presenza alle Assemblee nel 2021, la partecipazione dei soci alle Assemblee generali convocate si assesta sul 100% del totale, mentre alle Assemblee separate hanno preso parte mediamente il 65,16% dei soci.

Numero di assemblee per tipologia

	2019	2020	2021
Assemblee generali	2	2	2
Assemblee separate	17	6	12

governance e struttura organizzativa

5

5.1 struttura organizzativa

Gli organi sociali che delineano il sistema di governo di COPMA sono l'Assemblea dei soci, il Consiglio di amministrazione e il Collegio dei sindaci.

L'assemblea dei Soci

L'assemblea dei soci svolge le seguenti funzioni:

- nomina del Consiglio di Amministrazione
- approvazione dello statuto e sue eventuali modifiche
- approvazione del bilancio consuntivo con la relazione del Consiglio di Amministrazione
- nomina del Collegio Sindacale

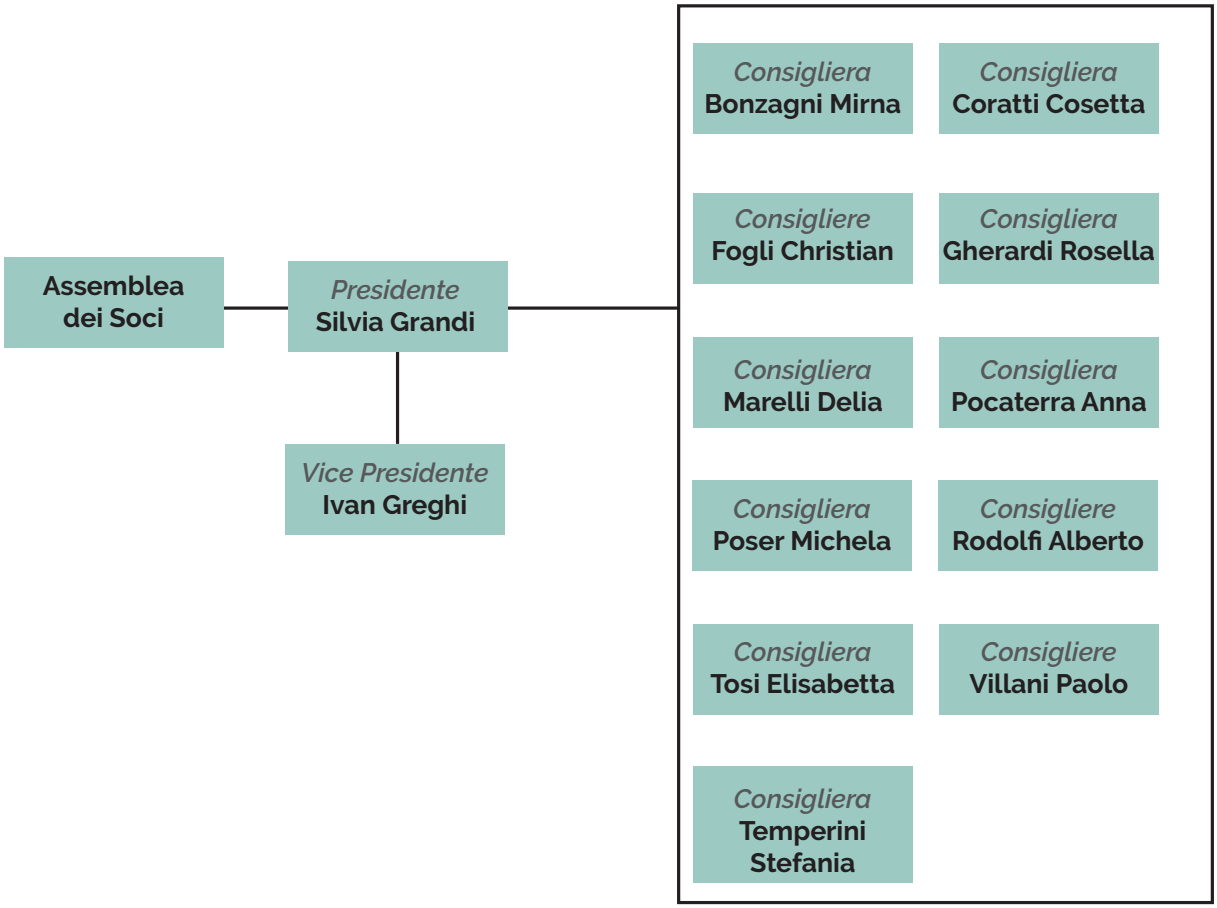
Nell'assemblea hanno diritto di voto gli iscritti nel Libro dei soci lavoratori e nel Libro dei soci sovventori da almeno 90 giorni.

Il Consiglio di Amministrazione

Viene eletto dall'Assemblea ed è costituito da un numero di consiglieri compreso tra 3 e 15, scelti in maggioranza tra i soci lavoratori. Il Consiglio di amministrazione rimane in carica per tre esercizi ed elegge tra i propri componenti il presidente e il vicepresidente. Spettano al Consiglio tutti i poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria di gestione della Cooperativa.

CDA	2021
Maschi	4
Femmine	9
Totale	**13**
Età media	**52,6**

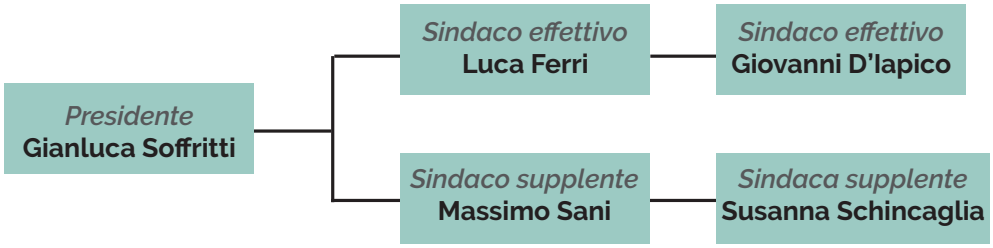
Composizione CDA 2021



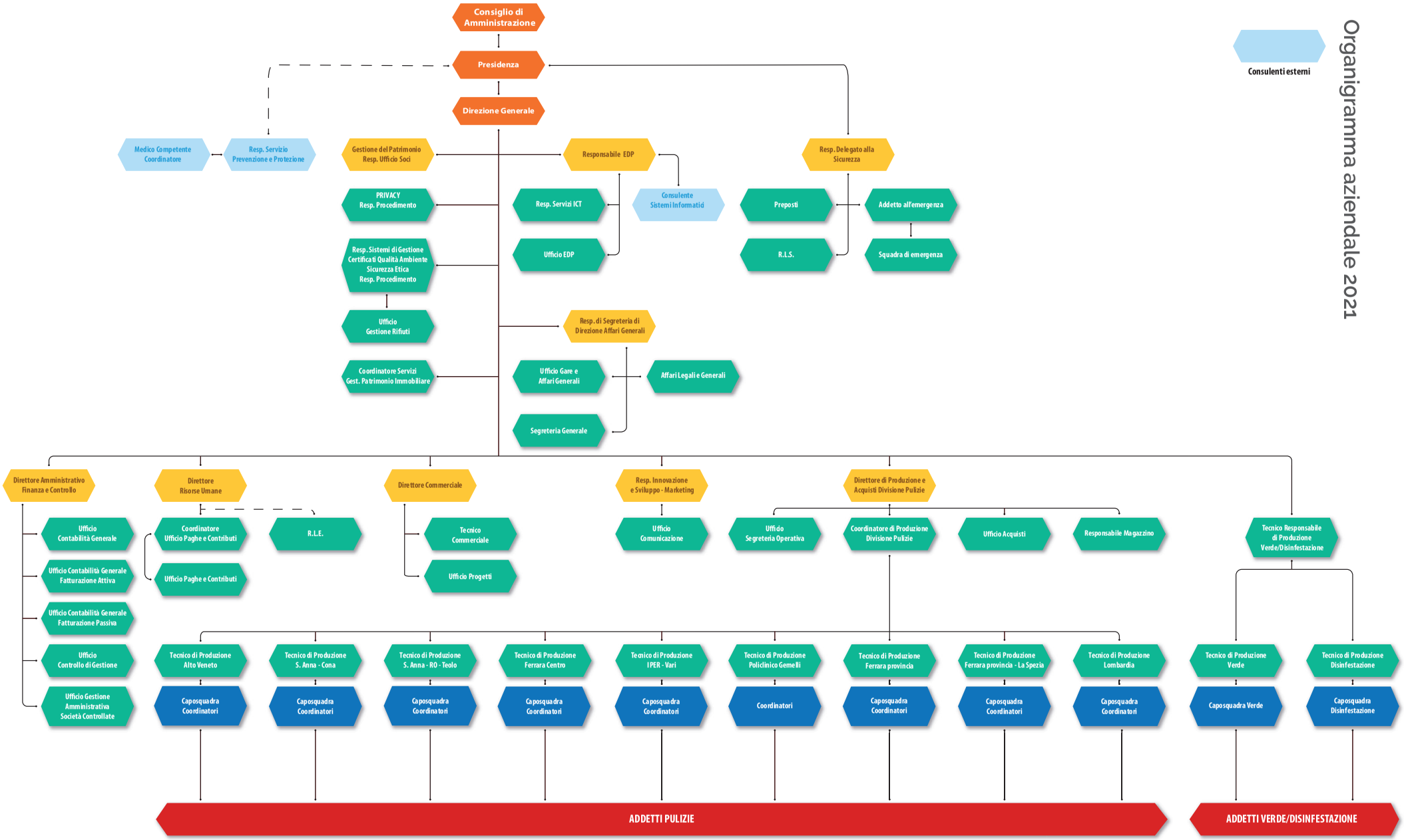
Il Collegio Sindacale

È l'organo preposto al controllo della Cooperativa, il compito è quello di vigilare sul rispetto dello statuto e di controllare che non vengano commesse irregolarità amministrative o contabili. È composto da almeno tre membri effettivi (di cui uno assume la carica di Presidente) e due supplenti.

La composizione del collegio sindacale



Organigramma aziendale 2021



5.2 dipendenti e collaboratori

Il numero dei collaboratori COPMA al 31/12/2021 risulta in crescita del 4,53% rispetto ai 12 mesi precedenti; questo incremento è frutto di nuovi appalti avviati principalmente nelle provincie di Ferrara, Roma e Reggio Emilia. L'indice di crescita dell'organico è del 7,06% se paragonato al 31/12/2019. Unitariamente il dato si attesta a 1.548 collaboratori.

Del totale dei collaboratori, il 91,23% è assunto con un contratto a tempo indeterminato, registriamo in tal senso un incremento del 7,72% rispetto ad un anno prima e del 12% rispetto ai 24 mesi precedenti. L'incremento dell'indice di stabilità non è da ritenersi frutto unicamente delle nuove acquisizioni, ma anche del processo di trasformazione di una consistente quantità di contratti di somministrazione in contratti diretti con la Cooperativa. Ne è riprova che i contratti a tempo determinato hanno al termine del 2021 registrato una contrazione del 21,9% attestandosi a soli 125 unità, rappresentando solo l'8,07% dell'organico. L'indice di flessibilità aziendale è inoltre rappresentato dalla presenza in organico di un numero progressivamente in calo di lavoratori somministrati.

In linea con i principali player del settore e con l'obiettivo di rispondere in maniera efficiente alle richieste dei nostri clienti, COPMA assume principalmente con contratti di lavoro part time, residuale la presenza dei contratti full time concentrati principalmente nelle figure impiegatizie. I part time rappresentano stabilmente il 93% dell'organico. Il dato relativo alle ore medie lavorate ci conferma la politica gestionale che privilegia il personale interno, soprattutto le figure dei soci. Le ore medie lavorate dai non soci passano da 1.151 a 1.188, registrando un contenuto incremento del 3,21%, viceversa per quanto riguarda i soci l'incremento percentuale è pari al 7,07% passando da una media annua di 1.231 ore nel 2020 a 1.318 nel 2021.

Che la Cooperativa abbia il proprio core business nella produzione di igiene è confermato dal fatto che il 98% del proprio organico gravita in questo ambito, mentre il restante 2% si occupa di logistica/manutenzioni.

Non registrando particolari cambiamenti come negli anni passati l'80,10% dell'organico è a base femminile, il 36% ha una età ricompresa tra i 45 e 54 anni, il 30% tra i 55 e 64 anni mentre i giovani tra i 18 e i 34 anni rappresentano una ridotta parte dell'organico attestandosi al 13%.

La provenienza dei collaboratori COPMA è al 90,5% italiana, le principali etnie rappresentate sono al 4,20% di provenienza balcanica e al 2,6% di origine africana.

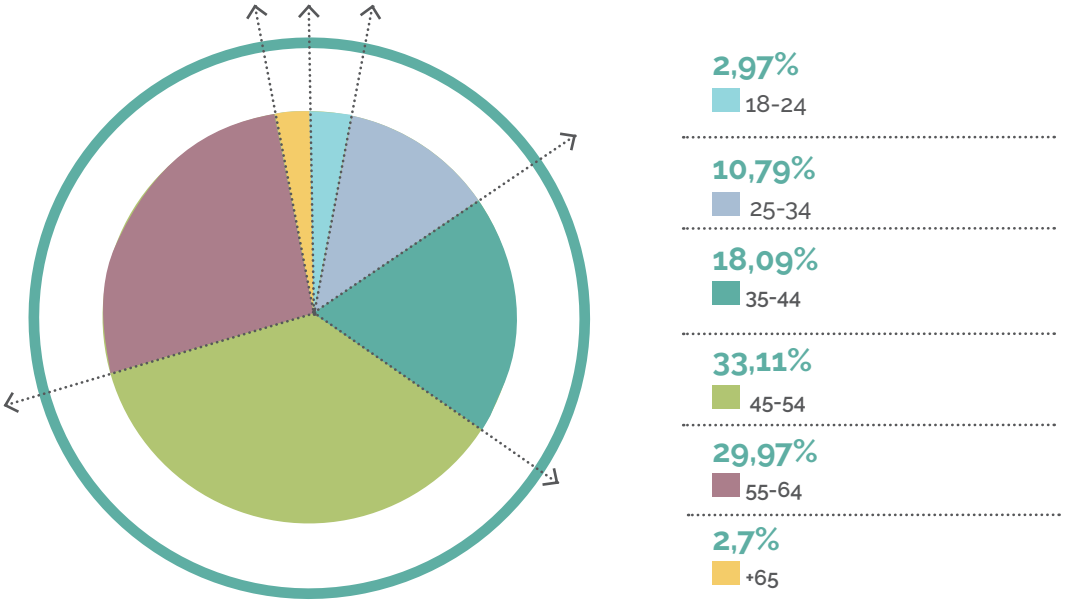
Il processo di stabilizzazione del proprio organico ha portato ad incrementare la fascia di coloro che lavorano in COPMA da meno di 5 anni, sono infatti passati dal 59% al 62%, mentre rimane stabile la percentuale dei fedelissimi (da 10 a 20 di anzianità) ferma al 16%.

Il cuore pulsante dell'azienda è a Ferrara, questo è confermato anche dal fatto che il 44% del proprio organico lavora in questa provincia, solo il 5,54% nel resto della regione emiliano-romagnola. Le ultime acquisizioni nel Lazio hanno innalzato il numero dei collaboratori attivi in questa regione al 24%, relativamente stabili il Veneto al 13% e la regione Lombardia al 10%.

Lavoratori per genere

	2019		2020		2021	
	num.	%	num.	%	num.	%
Femmine	1.176	81,32	1.183	79,88	1.240	80,10
Maschi	270	18,68	298	20,12	308	19,90
Totale	**1.446**		**1.481**		**1.548**	

Lavoratori per fasce di età - 2021



Lavoratori per fasce d'età 2021

	Unità	%
18-24	46	2,97%
25-34	167	10,79%
35-44	280	18,09%
45-54	559	36,11%
55-64	464	29,97%
+65	32	2,07%

Soci lavoratori per genere e fasce d'età*

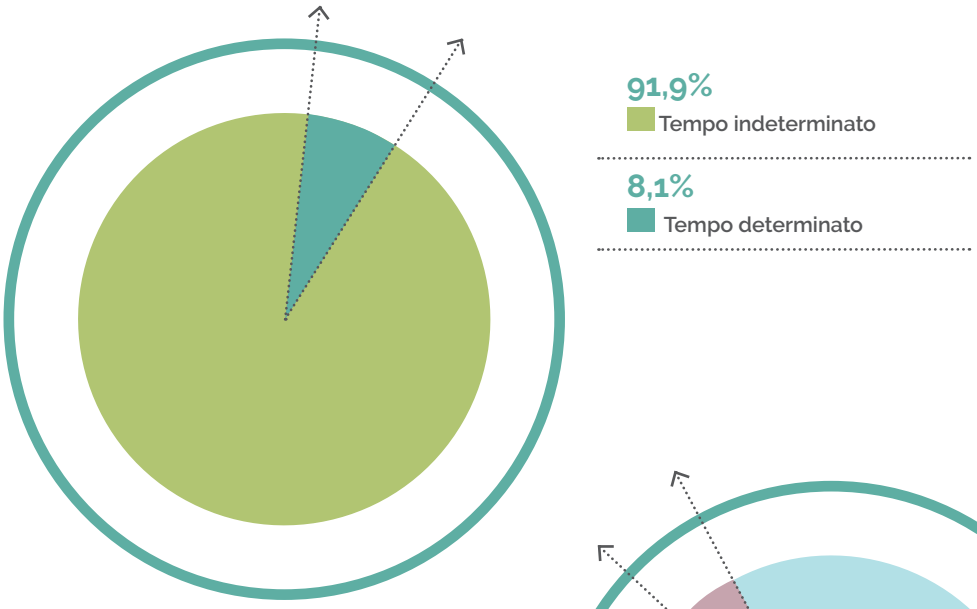
	Maschi	Femmine	Totale
Fino ai 30	64	60	124
30-50	140	471	611
oltre 50	104	709	813

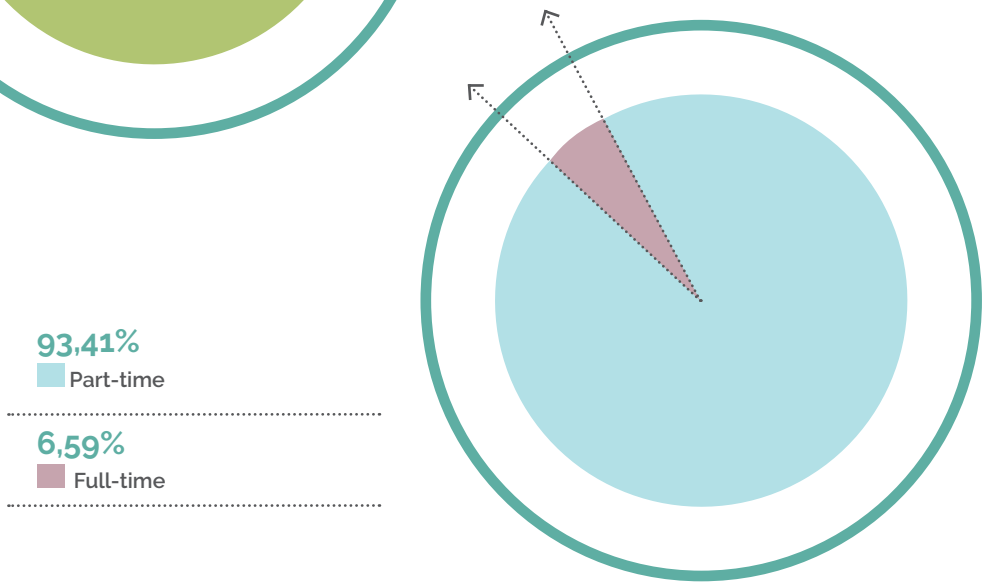
**Lettura del dato secondo i GRI Standards*

Lavoratori (operai) per settore di attività

	2019	2020	2021
Manutenzione verde	34	35	34
Pulizie	1412	1.446	1514
Totale	**1.446**	**1.481**	**1.548**

Tipo di contratto - 2021





Lavoratori per qualifica

	2019	2020	2021
Operai	1.403	1.439	1.501
Impiegati	42	41	46
Dirigenti	1	1	1

Lavoratori per tipo di contratto

	2019		2020		2021	
	num.	%	num.	%	num.	%
Tempo determinato	175	12,1	160	10,8	125	8,07
Tempo indeterminato	1.271	87,9	1.321	89,2	1.423	91,93%
Full time	104	7,19	101	6,8	102	6,59
Part time	1342	92,81	1.380	93,2	1.446	93,41

Lavoratori divisi per area di provenienza

	2021
Comunitari	1.444
Extracomunitari	104
Totale	**1.548**

Soci lavoratori per area di provenienza*

	Maschi	Femmine	Totale
UE	10	33	43
Extra UE	34	70	104
Italia	264	1137	1401

**Lettura del dato secondo i GRI Standards*

Lavoratori stranieri per area di provenienza

	Unità
Italia	1.401
Africa	30
Asia	14
Est Europa	65
Sud America	17
Altro	20
Altro UE	1
Totale	**1.548**

Distribuzione dei lavoratori sul territorio Italiano (zona di lavoro)

valore %	2019	2020	2021
Ferrara e Provincia	44,81	44,16	41,54
Altre province RER	5,05	5,54	5,10
Veneto	15,63	12,69	11,76
Lombardia	10,24	9,45	8,53
Lazio	22,61	24,44	27,84
Piemonte	0,48	0,41	0,39
Toscana	-	2,16	3,94
Marche	1,18	1,15	0,90

Lavoratori per anzianità professionale

Valore %	2021
< 5 anni	62,08
5-10	14,73
11-20	16,09
21-30	4,07
>30	3,04
Anzianità professionale media (anni)	**6,63**

Turnover dei lavoratori

	2019	2020	2021
Lavoratori in ingresso	624	336	353
Lavoratori in uscita	521	243	289
Saldo	**103**	**93**	**64**
Tasso di turnover (lav. usciti/tot. Lavoratori al 31/12)	39,54%	37,19%	16,41%

La formazione

Il 2021 ha segnato un aumento complessivo delle ore di formazione precisamente del 57% rispetto all'anno precedente, attestando così anche in questo ambito la ripresa delle attività dopo la fase pandemica acuta. Si può dire consolidato il ricorso alla formazione on line, sia essa sincrona o asincrona, a testimonianza di un cambiamento dell'utilizzo smart dei mezzi digitali non più visto solo come strumento emergenziale, ma come modalità alternativa e ugualmente apprezzata per lo svolgimento di determinate attività, fra cui la formazione.

Per far fronte all'emergenza e continuare a garantire la formazione di tutto il personale in tema di sicurezza COPMA si è dotata di una piattaforma di e-learning per l'erogazione della formazione generale, specifica e di aggiornamento. Questa tipologia di formazione ha rappresentato il 28% della formazione totale erogata. Il 24% ha riguardato la formazione dei neo-assunti per i quali è previsto uno specifico programma di affiancamento con colleghi esperti nei primi giorni di lavoro; il 18% delle ore erogate ha avuto come tema i corsi di specializzazione quali ad esempio le pulizie nelle sale operatorie, nelle risonanze, nei reparti ad alto rischio, per i lavori in altezza, per i carrellisti.

Il 22% della formazione ha riguardato lo sviluppo delle soft skills da una parte e l'aggiornamento continuo tecnico-gestionale dall'altro. In particolare nel corso del 2021 ha preso forma e esecuzione il piano formativo elaborato e organizzato internamente con il supporto di una società di formatori professionisti per i 27 apprendisti impiegati in logistica. Oltre alla formazione on the job, e ad un corso specifico sugli elementi di base della logistica e dell'organizzazione di magazzino, si è costruito un piano di formazione d'aula che potesse dare una più ampia visione del rapporto di lavoro e delle sue regole, nonché del contesto lavorativo e delle dinamiche relazionali. Si è predisposto così un piano che prevede focus su: diritti e doveri dei lavoratori, organizzazione aziendale di base, sistemi e concetti di qualità, sviluppo delle competenze relazionali. In occasione della fine del primo anno e con la consegna degli attestati e delle valutazioni in itinere, la maggior parte degli apprendisti ha espresso apprezzamenti per i temi e i formatori scelti.

Un'attenzione particolare è andata alle caposervizio, e al particolare carico di stress dovuto alla gestione della situazione pandemica che le ha viste non solo portare a termine le ordinarie e straordinarie attività

richieste dai committenti, ma anche gestire la complessità delle situazioni del personale. Si è pensato di strutturare allora un momento formativo e di riflessione sulle situazioni affrontate e un percorso focalizzato sull'anti fragilità.
La valutazione del corso, ottenuta tramite questionario anonimo, ha evidenziato l'apprezzamento del tipo di intervento proposto e della docente con punteggi oltre al 9 su una scala da 1 a 10. Tra le motivazioni portate dai rispondenti la possibilità di migliorare professionalmente, ma anche l'importanza del confronto con le colleghe e l'importanza di essere un gruppo, e di avere degli strumenti di comprensione di sé stessi e degli altri. Il 75% ha dichiarato di aver avuto occasione di riflettere su cose su cui non si era mai soffermato prima e l'82% ha ritenuto utili o molto utili gli argomenti trattati nell'esecuzione delle proprie mansioni. Il 100% di chi ha risposto ha espresso il desiderio che formazione simile venga ripetuta per il futuro.
Infine, è proseguito anche nel 2021 con la formazione strutturale e periodica sulle innovazioni digitali e normative a cura di colleghi verso le altre funzioni aziendali.
Da segnalare infine che nel 2021 si è provveduto al corso di aggiornamento dei 5rls .

La formazione

	2019	2020	2021
Persone coinvolte in corsi di formazione	605	1.139	1.198
Ore di formazione totali	5.154	3.557	6.177
Sicurezza	3.831	2.977	4.811
Altri corsi	1.323	580	1.366

Gli infortuni

Il trend del 2021 sul 2020, relativamente agli infortuni occorsi in azienda, vede dati positivi di riduzione del 2,9% dei singoli eventi e una riduzione del 4,3% dei giorni di assenza per infortunio. Sostanzialmente stabili le giornate medie di assenza.

Gli infortuni

	2019	2020	2021
Numero casi di infortunio	71	67	65
Giorni di assenza per infortunio	1.781	1.706	1.632
Durata media (gg)	25	25.5	25.11

Polizza assicurativa per infezione da Covid-19

COPMA ha stipulato una polizza assicurativa sanitaria, estesa anche al 2021 per tutti i soci e i dipendenti che avessero vissuto complicanze a causa dell'infezione da Covid-19. La polizza prevede una indennità di € 100 per ogni giorno di ricovero superiore al settimo, una indennità di convalescenza e assistenza post ricovero che comprende fra le altre cose la disponibilità di una baby sitter o collaboratrice familiare, l'accompagnamento dei figli a scuola, la consegna della spesa a casa. Si è ritenuto utile attivare inoltre un servizio di supporto psicologico, mettendo a disposizione di tutto il personale professionisti raggiungibili telefonicamente.

il valore economico

6

6.1 il bilancio

Nel corso del dell'esercizio 2021, il fatturato ha registrato un incremento di € 5.160.584 pari a circa il 13,2% rispetto al 2020, attestandosi al valore complessivo di € 44.019.204, di cui € 42.040.053 derivanti dalle attività di pulizia, € 1.979.151 da quelle di manutenzione e realizzazione delle aree verdi, disinfestazione. Si tratta dell'incremento più significativo degli ultimi anni, da un lato dovuto alla ripresa di servizi, sospesi nel 2020 causa Covid, dall'altro per nuove acquisizioni ed in parte per richieste integrative da parte dei nostri clienti, in particolare in ambito sanitario.
A fronte di tale volume di attività, l'esercizio chiuso al 31/12/2021, evidenzia un'utile al netto delle tasse pari a Euro 2.436.731 del quale ci dichiariamo ampiamente soddisfatti.
Detto risultato presenta un margine operativo pari al 10,01% rispetto ai ricavi, in calo rispetto all'esercizio precedente di 1 punto percentuale, determinatosi principalmente per l'aumento dell'incidenza del costo del lavoro per 2,83 punti percentuali, a causa del massiccio ricorso al lavoro interinale, a fronte della difficoltà di reperire personale per soddisfare le richieste dei committenti, compensato dalla minor incidenza degli altri costi diretti, in particolare una riduzione di 1,44 punti percentuali del costo per materiali, comprensivo del costo per DPI e sostanziale stabilità dei costi indiretti. Il tema del reperimento del personale impegnerà sicuramente la cooperativa in futuro poiché il ricorso al lavoro interinale, oltre a determinare un incremento dei costi, non consente quel processo di stabilità che è parte dell'erogazione di un buon servizio nei confronti dei committenti.
A fronte del fatturato di cui sopra, le ore di lavoro direttamente riferite alla produzione, sono state 50.051 per le attività di gestione e realizzazione delle aree verdi e 1.949.415 per le attività di pulizia, comprensive, complessivamente, di n. 193.594 eseguita dal personale interinale.
Le attività di pulizia rappresentano il 95,50% del fatturato prodotto e dalle stesse derivano buona parte del positivo risultato economico anche se va detto che l'apporto derivante dalla divisione giardinaggio nel corso del 2021 è cresciuto ulteriormente rispetto all'esercizio 2020, confermando un trend positivo ed il raggiungimento di risultati mai conosciuti prima.

Indicatori patrimoniali 2019-2021	valori 2019	valori 2020	valori 2021
Patrimonio netto (€)	48.002.688	48.211.808	48.119.290
Risultato d'esercizio (€)	2.073.163	2.198.832	2.436.731
Fatturato settore pulizie (€)	36.373.892	36.911.518	42.040.053
Fatturato settore verde e air cleaning (€)	1.805.153	1.947.502	1.979.151
Fatturato totale (€)	38.179.045	38.858.620	44.019.204
Soci lavoratori	231	206	189
Dipendenti (inclusi i soci)	1.390	1.482	1.519
% soci lavoratori su totale dipendenti	16,61%	13,90%	12,44%

Area geografica	2019	2020	2021
Piemonte	104.753€	115.050€	111.307 €
Lombardia	7.332.795€	3.258.140€	2.974.807
Veneto	5.605.608€	5.505.335€	5.731.479
Emilia Romagna	19.163.864€	20.574.820€	22.871.204
Marche	208.770€	269.537€	296.616
Lazio	5.751.855€	8.634.508€	10.640.888
Abruzzo	11.400€	0	610
Friuli Venezia Giulia	0	0	0
Toscana	0	501.230€	1.392.293
Totale	**38.179.045€**	**38.858.620€**	**44.019.204**

Conto economico

CONTO ECONOMICO	31/12/2021	31/12/2020
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	44.019.204	38.858.620
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	53.383	995
altri	438.465	407.939
Totale altri ricavi e proventi	**491.848**	**408.934**
Totale valore della produzione	**44.511.052**	**39.267.554**
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2.715.106	3.279.955
7) per servizi	3.875.141	4.246.318
8) per godimento di beni di terzi	465.569	591.107
9) per il personale		
a) salari e stipendi	21.893.002	19.377.205
b) oneri sociali	6.039.409	5.551.538
c) trattamento di fine rapporto	1.506.222	1.301.600
e) altri costi	2.696.753	232.189
Totale costi per il personale	**32.135.386**	**26.462.532**
10) ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	53.653	33.693
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	427.921	303.096
Totale ammortamenti e svalutazioni	**481.574**	**336.789**

CONTO ECONOMICO	31/12/2021	31/12/2020
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	38.746	(253.595)
13) altri accantonamenti	1.925.850	1.536.500
14) oneri diversi di gestione	416.035	435.453
Totale costi della produzione	**42.053.407**	**36.635.059**
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	2.457.645	2.632.495
C) Proventi e oneri finanziari		
15) proventi da partecipazioni		
altri		-
Totale proventi da partecipazioni		**-**
16) altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
da imprese controllate	129.410	126.491
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	**129.410**	**126.491**
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	1.234.619	447.686
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	117.728	133.392
Totale proventi diversi dai precedenti	**117.728**	**133.392**
Totale altri proventi finanziari	**1.481.757**	**707.569**
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	175.671	105.232
Totale interessi e altri oneri finanziari	**175.671**	**105.232**
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	**1.306.086**	**602.337**
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
19) svalutazioni		
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni		-
Totale svalutazioni		**-**
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18-19)		**-**
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	**3.763.731**	**3.234.832**
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	1.327.000	1.036.000
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	**1.327.000**	**1.036.000**
21) Utile (perdita) dell'esercizio	2.436.731	2.198.832

Contributi in conto esercizio ricevuti per contrastare l'emergenza sanitaria SARS Covid-19.

Importo	Data incasso	Tipologia Contributo		
Inps	00090810383	€ 53.383	16/12/2021	esonero straordinario del versamento contributivo
Agenzia Entrate	00090810383	€ 5.545	31/12/2021	credito d'imposta in relazione alle spese sostenute per la sanificazione degli ambienti e gli acquisti di protezione individuale
Regione Emilia Romagna	00090810383	€ 65.184	06/08/2021	contributo relativo al progetto di ricerca e innovazione industriale per soluzioni a contrasto della diffusione del Covid

comunicazione e sponsorizzazioni

7

7.1 la comunicazione

Il lavoro svolto in questi anni ha portato alla nostra azienda una crescente consapevolezza: siamo capaci di produrre servizi di qualità, portiamo innovazione. Questi risultati eccezionali vanno comunicati non solo internamente, ma anche all'esterno ad a una platea sempre più ampia. COPMA ha quindi deciso di intensificare ulteriormente la propria azione attraverso diversi livelli. È stata avviata una collaborazione con una agenzia di comunicazione specializzata nella comunicazione integrata.

Gli strumenti classici

Sono stati aggiornati gli strumenti classici come le brochure aziendali, è stata strutturata l'attività di ufficio stampa con la produzione di comunicati stampa in funzione delle attività seguite da COPMA. I nostri obiettivi sono quelli di sostenere il posizionamento e la credibilità di COPMA presso la comunità dei giornalisti, creare sempre maggiore attenzione sul tema "core" dell'Igiene (bio)stabile, valorizzare quanto realizzato nel tempo nel campo della sanificazione ambientale, ottenere visibilità sul tema della sanificazione (anche presso le Aziende Sanitarie e consumatori) coerentemente con l'impegno di COPMA nei confronti del Ministero della Sanità.
È proseguita la pubblicazione anche nel 2021 di "COPMA Notizie", che ha visto un balzo in avanti in termini di letture grazie alla distribuzione, dal 2020, direttamente su app dei dipendenti.

I social network

COPMA ha intensificato la propria presenza Social attivando nuovi account: oltre a Facebook, l'azienda è presente anche su Twitter con l'account @COPMAItaly, che tratta notizie e novità legate al mondo COPMA, al mondo della Sanità in senso ampio e al mondo della sanificazione e dell'igiene, e sull'innovativo sistema PCHS.
È stata aggiornata anche la presenza su Linkedin con la pagina COPMA Scrl. Anche qui, si possono trovare informazioni legate al business aziendale e alle attività di promozione del Sistema PCHS.
Infine, tramite il sito Web PCHS e quello di COPMA è possibile accedere a tutte le informazioni e pubblicazioni sulle attività sviluppate e portate avanti da COPMA ivi compresi, alla pagina comunicazione, i video prodotti in occasione delle varie attività, le news e una cospicua rassegna stampa a testimonianza del fatto che incominciamo ad essere riconosciuti e percepiti come azienda innovativa e virtuosa.
Il numero di followers su Facebook si è stabilizzato a 10.282 persone, mentre il 2021 ha mantenuto il trend in aumento relativamente ai contatti che seguono il profilo Linkedin (663 rispetto ai 448 del 2020).

7.2 iniziative per la collettività

Oltre alle numerose iniziative legate alle celebrazioni del 50° anno di attività di COPMA, sono state mantenute attive le seguenti attività:

Sponsorizzazione alla Spal

Anche per la stagione calcistica 2021-2022, COPMA ha rinnovato la collaborazione con la società calcistica SPAL, come sponsor di maglia del settore femminile e dell'Accademia SPAL.
I valori dello sport sono gli stessi che da sempre hanno accompagnato l'attività della cooperativa: rispetto, dedizione, coinvolgimento e spirito di squadra.

Arena cinema estivo

COPMA ha contribuito a sostenere l'arena cinematografica estiva ferrarese presso il Parco Pareschi.

Sede legale e amministrativa
Via Veneziani, 32 41124 Ferrara

Il Bilancio di responsabilità sociale
è stato realizzato da COPMA Scrl

Coordinamento
Silvia Grandi, Michela Poser

Editing
Poleis Soc. Coop. - Ferrara

Progetto grafico
Enrica Bergonzini Grafica con passione - Mantova

COPMA · 44124 Ferrara · via Veneziani 32 · www.copma.it